

Unsere Werbeträger

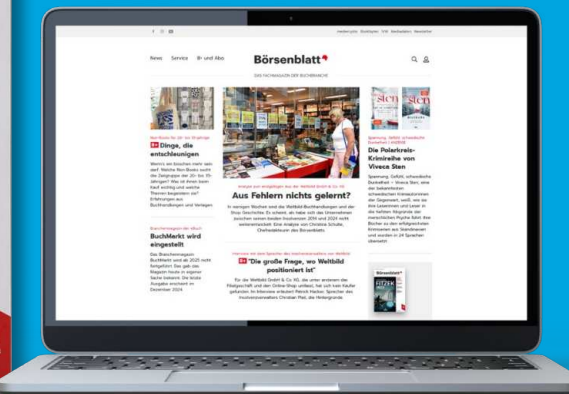
Preisliste 2025

Handels- und Endkundenwerbung – Print und Online
Gültig ab 01.01.2025, Nr. 1



Inhaltsverzeichnis

| | | | |
|---|----------|--|-----------|
| Börsenblatt | 4 | Buchjournal | 26 |
| Börsenblatt Print: Zielgruppe & Fakten | 5 | Termine, Zielgruppe & Fakten | 27 |
| Börsenblatt Online: Zielgruppe & Fakten | 5 | Advertorials | 28 |
| Anzeigenteil | 6 | Anzeigen | 28 |
| Vorzugsplatzierung | 6 | Buchjournal Community | 29 |
| Redaktioneller Teil | 6 | Rabattstaffel Buchjournal | 29 |
| Titelschutz-Anzeigen | 8 | Technische Angaben | 29 |
| Rubrik Branchenservice | 8 | | |
| Beilagen, Beikleber, Einhefter und Umschläge | 8 | Livro-Gemeinschaftspräsentation | 30 |
| Bücher zum Entdecken | 9 | Bewegte Schaufenster | 32 |
| Bücher zum Entdecken | 9 | medien.jobs | 34 |
| Terminplan Börsenblatt Print | 10 | Kontakt | 36 |
| Advertorial Print | 12 | AGB | 36 |
| Advertorial Online | 13 | | |
| Börsenblatt-Online-Schwerpunkt | 14 | | |
| Börsenblatt-Mittags-Newsletter | 16 | | |
| Börsenblatt-Morgen-Newsletter | 17 | | |
| Börsenblatt-Magazin-Newsletter | 18 | | |
| Exklusiver Börsenblatt-Schwerpunkt-Newsletter | 19 | | |
| Bannerformate | 20 | | |
| Bestsellertipp | 22 | | |
| #BookTok | 23 | | |
| Endnoten | 24 | | |
| Rabattstaffel Börsenblatt Print | 25 | | |
| Rabattstaffel Börsenblatt Online | 25 | | |
| Technische Angaben | 25 | | |



Börsenblatt



Buchjournal



Bewegte Schaufenster



Livro-Gemeinschaftsausstellung



medien.jobs

Börsenblatt

10% Kombi-Rabatt bei Buchung von Print & Online



Wir verbinden die Branche – auch mit Ihren Print- und Online-Kampagnen!

Das Börsenblatt verbindet alle, die in und mit der Buchwelt arbeiten. Buchhandlungen und Verlage, Blogger:innen und Bibliothekar:innen, Freelancer und Young Professionals, Dienstleister und Agenturen: Das Fachmagazin, das in Print alle zwei Wochen erscheint, versorgt Buchprofis aller Berufswege mit Informationen und Best-Practice-Ideen aus erster Hand. Das Ziel: den Arbeitsalltag zu erleichtern, aber auch den Blick für das große Ganze zu weiten und Inspirationen für Neues zu liefern.

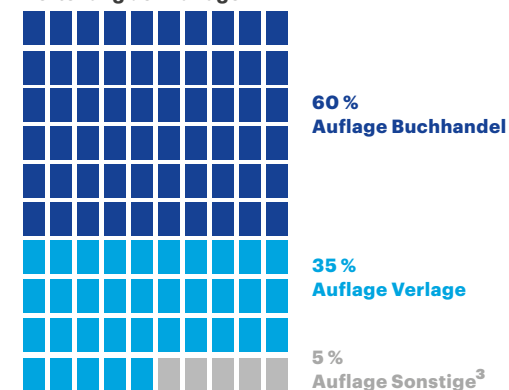
Börsenblatt online geht noch einen Schritt weiter: Hier werden alle erreicht, die Bücher leben und lieben! Das Online-Portal

und die unterschiedlichen Newsletter sind Informationsknoten für die große Community aus Buchprofis und Multiplikatoren – sie halten sich auf der Plattform tagesaktuell auf dem Laufenden, tauschen sich aus und gestalten mit.

Unsere Nutzer:innen wollen wissen, welche Trends und Bestseller den Buchhandel in den nächsten Wochen erobern, was die Buchwelt und Literaturszene gerade bewegt und wie Buchstoffe vermarktet werden. Dieses thematische Umfeld garantiert eine hohe Sichtbarkeit bei denen, die Bücher groß machen, verbreiten und Meinungen prägen.

Börsenblatt Print: Zielgruppe & Fakten

Verteilung der Auflage²



Das Börsenblatt informiert die Entscheider.¹ Inwieweit sind Sie an Entscheidungsprozessen bei Sortimentsbestellungen beteiligt?

| Unternehmensgröße ¹ | Buchhandel | Andere (Verlage, Dienstleister u.a.) |
|---|------------|--------------------------------------|
| Treffe Entscheidung bei Anschaffungen/Einkäufen im Unternehmen | 80% | 44% |
| Beteiligt am Entscheidungsprozess | 18% | 27% |
| Treffe keine Entscheidungen bei Anschaffungen/Einkäufen im Unternehmen | 2% | 29% |

98%
71%

Gesamtauflage laut IVW Quartal III/2024

11.379 Exemplare verbreitete Auflage, davon 5.663 E-Paper

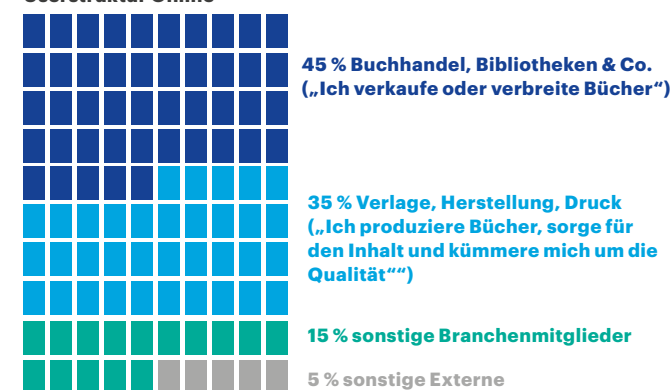
10.497 Exemplare verkaufte Auflage, davon 5.615 E-Paper

5.900 Exemplare Druckauflage



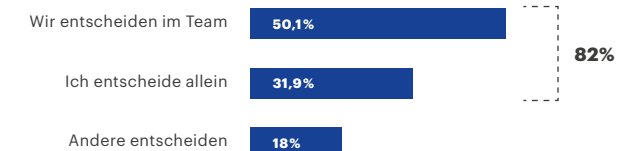
Börsenblatt Online: Zielgruppe & Fakten

Userstruktur Online⁴



Hier erreichen Sie die, die in ihren Unternehmen Entscheidungen treffen: **82%** entscheiden (mit)

Sind Sie Entscheider:in in Ihrem Unternehmen?



Visits und Page Impressions laut IVW

| 2024 | Visits | Page Impressions |
|-----------|---------|------------------|
| Oktober | 324.189 | 729.321 |
| September | 260.803 | 559.530 |
| August | 249.486 | 547.896 |
| Juli | 234.211 | 528.381 |



Online-Umfrage Ergebnisse hier
medien.mvb-online.de/userumfrage

Anzeigenteil

| Format | Format im Anschnitt (BxH) | Format im Satzspiegel (BxH) | Mitglieds-Preise ⁵ |
|----------|---------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 2/1 | 420 x 297 mm ⁶ | 386 x 266 mm | 2.580 € |
| 1/1 | 210 x 297 mm ⁶ | 176 x 266 mm | 1.290 € |
| 1/2 hoch | - | 86 x 266 mm | 690 € |
| 1/2 quer | - | 176 x 131 mm | 690 € |
| 1/4 hoch | - | 86 x 131 mm | 410 € |

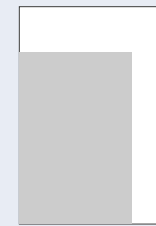
Vorzugsplatzierung

| Format | Format im Anschnitt (BxH) | Format im Satzspiegel (BxH) | Mitglieds-Preise ⁵ |
|--|--|-----------------------------|-------------------------------|
| U1 + Geschichte zum Titel (2/1 Advertorial im redaktionellen Teil) | 148 x 236 mm ⁶ | - | 6.800 € |
| 1. Umschlagseite | 148 x 236 mm ⁶ | - | 4.700 € |
| 2. Umschlagseite + 1/3 ⁷ | 210 x 297 mm ⁶ und 73 x 297 mm ⁶ | - | 2.700 € |
| 4. Umschlagseite ⁸ | 210 x 297 mm ⁶ | - | 2.300 € |
| Seite 5 (rechts, gegenüber Inhaltsverzeichnis) | 210 x 297 mm ⁶ | 176 x 266 mm | 2.300 € |
| Seite 4 & 5 (Panorama-Anzeige, unter Inhaltsverzeichnis) | 420 x 146 mm ⁶ | - | 2.300 € |
| 1. Rechte (Auftaktseite Anzeigenteil) | 210 x 297 mm ⁶ | 176 x 266 mm | 1.600 € |

Auf den Umschlagseiten sind Sonderfarben, Lack und Stanzungen auf Anfrage möglich.

Redaktioneller Teil

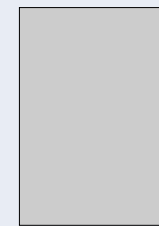
| Format | Format im Anschnitt (BxH) | Format im Satzspiegel (BxH) | Mitglieds-Preise ⁵ |
|--|---------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 2/1 Seite | 420 x 297 mm ⁶ | 386 x 266 mm | 3.600 € |
| 1/1 Seite | 210 x 297 mm ⁶ | 176 x 266 mm | 2.000 € |
| 1/2 Seite hoch | 103 x 297 mm ⁶ | 86 x 266 mm | 1.600 € |
| 1/2 Seite quer | 210 x 146 mm ⁶ | 176 x 131 mm | 1.600 € |
| 1/3 Seite hoch | 73 x 297 mm ⁶ | 56 x 266 mm | 1.250 € |
| 1/3 Seite quer | 210 x 101 mm ⁶ | 176 x 86 mm | 1.250 € |
| Inselanzeigen (groß) | - | 86 x 86 mm | 990 € |
| Inselanzeigen (mittel) | - | 71 x 71 mm | 820 € |
| Inselanzeigen (klein) | - | 56 x 56 mm | 650 € |
| Satellitenanzeigen (mehrere Anzeigen auf einer redaktionellen Seite) | - | auf Anfrage | 2.100 € |
| Advertorial, 2/1 Seite | 420 x 297 mm ⁶ | 386 x 266 mm | 3.600 € |
| Advertorial, 1/1 Seite | 210 x 297 mm ⁶ | 176 x 266 mm | 2.000 € |



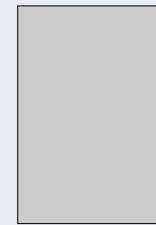
1. Umschlagseite
B 148 x H 236 mm⁶ (im Anschnitt)



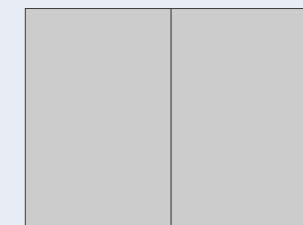
2. Umschlagseite + 1/3
B 210 x H 297 mm⁶ und
B 73 x H 297 mm⁶ (im Anschnitt)



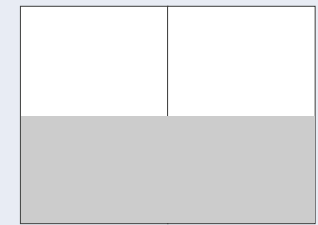
4. Umschlagseite
210 x 297 mm⁶ (im Anschnitt)



**1. rechte Seite,
1/1 Seite,
Seite 5**
B 210 x H 297 mm⁶ (im Anschnitt)
B 176 x H 266 mm (im Satzspiegel)



2/1 Seite
B 420 x H 297 mm⁶ (im Anschnitt)
B 386 x H 266 mm (im Satzspiegel)



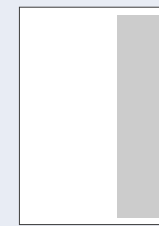
Panorama-Anzeige
B 420 x H 146 mm⁶ (im Anschnitt)



1/2 Seite hoch
B 103 x H 297 mm⁶ (im Anschnitt,
nur im redaktionellen Teil)
B 86 x H 266 mm (im Satzspiegel)



1/2 Seite quer
B 210 x 146 mm (im Anschnitt,
nur im redaktionellen Teil)
B 176 x H 131 mm (im Satzspiegel)



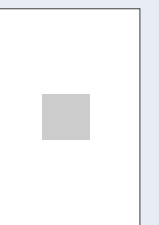
1/3 Seite hoch
B 73 x H 297 mm⁶ (im Anschnitt)
B 56 x 266 mm (im Satzspiegel)



1/3 Seite quer
B 210 x H 101 mm⁶ (im Anschnitt)
B 176 x H 86 mm (im Satzspiegel)



1/4 Seite hoch
B 86 x H 131 mm (im
Satzspiegel)



Inselanzeigen
Vollständig von
Redaktionstext umgeben
56 x 56 mm, 71 x 71 mm oder
86 x 86 mm

**Kombirabatt
bei Online-
Buchung**

Titelschutz-Anzeigen

Börsenblatt Magazin und online. Nehmen Sie für Ihre geplanten Titel den Titelschutz in Anspruch. Titelschutz in standardisiertem Format (einspaltiger Fließsatz ohne Logo und Rahmen), Preise gelten für Print inkl. Online. Die Titelschutz-Anzeigen erscheinen nach Datenprüfung innerhalb von zwei Arbeitstagen auf boersenblatt.net



| | Online-Eingabe ⁵ | Sonstige Meldewege ⁵ |
|--|-----------------------------|---------------------------------|
| Grundpreis (inkl. erster Titel) | 25 € | 55 € |
| jeder weitere Titel | 2,90 € | 6 € |

FAQ: www.boersenblatt.net/titelschutz/faq

Rubrik Branchenservice

Die Anzeigen in Branchenservice erscheinen nach Datenprüfung innerhalb von zwei Arbeitstagen auf boersenblatt.net (Titelschutz, Brancheninfos, Traueranzeigen/Gratulation: bis auf Widerruf) und in der nächstmöglichen Ausgabe des Börsenblatt Magazins. Traueranzeigen werden immer zum Mitgliedspreis abgerechnet.



| Formatanzeigen | Format im Anschnitt BxH | Format im Satzspiegel BxH | Mitglieds-Preise ⁶ |
|-----------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| 2/1 | 420 x 297 mm ⁶ | 386 x 266 mm | 1.900 € |
| 1/1 | 210 x 297 mm ⁶ | 176 x 266 mm | 1.080 € |
| 1/2 hoch | – | 86 x 266 mm | 690 € |
| 1/2 quer | – | 176 x 131 mm | 690 € |
| 1/4 hoch | – | 86 x 131 mm | 410 € |
| 1/8 | – | 86 x 63,5 mm | 220 € |

Bücher zum Entdecken

Zweimal pro Jahr stellt das Fachmagazin Börsenblatt dem Buchhandel „Bücher zum Entdecken“ vor – Titel, abseits der großen Verlage, die in einem preiswerten Anzeigen-Sonderformat redaktionell umrahmt und damit aufmerksamkeitsstark mitten im Heft präsentiert werden. Wählen Sie dabei zwischen einer 1/6-seitigen und einer 1/3-seitigen Anzeige-Buchpräsentation ohne Gestaltungsaufwand.



| | ca. 1/6 Seite | ca. 1/3 Seite |
|---------------------------|--|---|
| Kategorie | Auswahl aus folgenden Kategorien: Belletristik, Spannung, Biographien & Erinnerungen, Junge Leser, Reise, Ratgeber, Essen & Trinken, Kunst & Bild, Sachbuch & Wissen | |
| Titelinformationen | Angaben zu Autorennamen(n), Titel, Untertitel, Bibliografie | |
| Fließtext | max. 350 Zeichen | max. 700 Zeichen |
| Bilder/Grafiken | Druckfähiges Cover (300 dpi, .jpg, .gif, .tif, mind. 60 mm x 40 mm) | Druckfähiges Cover (300 dpi, .jpg, .gif, .tif, mind. 60 mm x 40 mm) |
| Preis | 290 €¹⁰ | 510 €¹⁰ |

| Ausgabe | ET | AS |
|------------------------|------------|------------|
| Börsenblatt Ausgabe 13 | 26.06.2025 | 27.05.2025 |
| Börsenblatt Ausgabe 26 | 23.12.2025 | 19.11.2025 |

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss



Das Layout im Börsenblatt

Beilagen, Beikleber, Einhefter und Umschläge

| | Mitglieds-Preise ⁹ |
|--|-------------------------------|
| Postkarte⁹ | |
| aufgeklebt, inkl. 1/1 Trägeranzeige im red. Teil | 2.700 € |
| Einhefter⁹ | |
| 2 Blatt DIN A4 | 2.400 € |
| jedes weitere Doppelblatt DIN A4 | 800 € |

Anlieferungsmenge für Beilagen und Einhefter

Einhefter und Beilagen sind spätestens 7 Tage vor Erscheinen porto- und frachtfrei – mit Lieferschein bzw. Mengenangabe, lose ohne Banderolierung, unverschränkt und handgerecht gestapelt – an die Druckerei zu liefern. Bitte erfragen Sie die aktuelle Auflage und Anlieferungsmenge unter: anzeigen@mvb-online.de

| | Mitglieds-Preise ⁹ |
|----------------------------|-------------------------------|
| Beilage | |
| 1 Blatt DIN A4 | 1.200 € |
| jedes weitere Blatt DIN A4 | 300 € |
| Oversize | 1.500 € |

Nach Zielgruppe selektiert auf Anfrage. Postentgelte inklusive. Formate: mind. DIN A6, max. 200 x 287 mm (größere Beileger auf Anfrage möglich). Mehrseitige Beilagen müssen an der langen Seite geschlossen sein.

| | Mitglieds-Preise ⁹ |
|---|-------------------------------|
| Aufgeklebtes Booklet⁹ | |
| z.B. 2 Blatt DIN A4, inkl. 1/1 Trägeranzeige im red. Teil | 3.100 € |



Lieferadresse für Beilagen und Einhefter im Börsenblatt

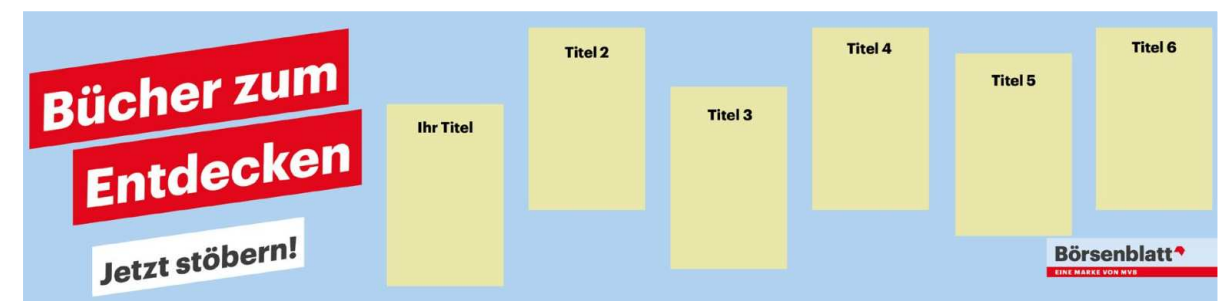
Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Für Börsenblatt Nr. XX
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel

Bitte senden Sie parallel 2 Exemplare an:
MVB GmbH, Anzeigenabteilung,
Braubachstraße 16, 60311
Frankfurt am Main

Bücher zum Entdecken auf boersenblatt.net

Noch mehr Aufmerksamkeit: Ihre Titel nicht nur im gedruckten Börsenblatt, sondern auch online auf boersenblatt.net.

| Ausspielung | Preis ¹⁰ |
|--|---------------------|
| Mit Coverabbildung und Verlinkung zur VLB-TIX-Vorschau | 220 € |
| Als Sammelbanner auf boersenblatt.net, siehe unten | |
| Onlineschaltung parallel zu den Printterminen | |
| Kein weiterer Grafikaufwand | |



Beispiel-Sammelbanner auf boersenblatt.net

Terminplan Börsenblatt Print

1. Halbjahr 2025

| Nr. | Ausgabe | ET | AS | DU |
|-----|--|----------|------------------|------------------|
| 1 | Magazin mit Blickpunkt Literarisches zum Jahresauftakt: Die Romanthemen 2025 | 09.01.25 | 02.01.25, 10 Uhr | 03.01.25, 10 Uhr |
| 2 | Magazin mit Blickpunkt Sprachen & Lernhilfen | 23.01.25 | 16.01.25, 10 Uhr | 17.01.25, 10 Uhr |
| 3 | Magazin mit Blickpunkt Religiöse Bücher als Begleiter durch Fastenzeit und Ostern | 06.02.25 | 30.01.25, 10 Uhr | 31.01.25, 10 Uhr |
| 4 | Magazin mit Schwerpunkt Kinder- und Jugendbuch | 20.02.25 | 13.02.25, 10 Uhr | 14.02.25, 10 Uhr |
| 5 | Magazin mit Blickpunkt Inspirierende Hobbies: Gärtnern & D.I.Y. | 06.03.25 | 27.02.25, 10 Uhr | 28.02.25, 10 Uhr |
| 6 | Magazin zur Leipziger Buchmesse mit Blickpunkt Hotspot Leipziger Buchmesse: Manga & Comic, unabhängige Verlage | 20.03.25 | 13.03.25, 10 Uhr | 14.03.25, 10 Uhr |
| 7 | Magazin mit Schwerpunkt RWS & Fachbuch | 03.04.25 | 27.03.25, 10 Uhr | 28.03.25, 10 Uhr |
| 8 | Magazin mit Blickpunkt Politik, Demokratie und Meinungsfreiheit | 17.04.25 | 10.04.25, 10 Uhr | 11.04.25, 10 Uhr |
| 9 | Magazin mit Blickpunkt Ab in den Urlaub: Reisebücher & Ferienschröcker | 30.04.25 | 23.04.25, 10 Uhr | 24.04.25, 10 Uhr |
| 10 | Magazin mit Blickpunkt Kalender & Kunstvolles | 15.05.25 | 08.05.25, 10 Uhr | 09.05.25, 10 Uhr |
| 11 | Magazin* mit Blickpunkt Zukunft durch Innovationen: Neue Kapitel beim Börsenverein und in der Branche | 28.05.25 | 21.05.25, 10 Uhr | 22.05.25, 10 Uhr |
| 12 | Magazin mit Schwerpunkt Kinder- und Jugendbuch | 12.06.25 | 04.06.25, 10 Uhr | 05.06.25, 10 Uhr |
| 13 | Magazin mit Blickpunkt Mehr als Eskapismus: Lesestoff für junge Erwachsene | 26.06.25 | 18.06.25, 10 Uhr | 20.06.25, 10 Uhr |

2. Halbjahr 2025

| Nr. | Ausgabe | ET | AS | DU |
|-----|---|----------|------------------|------------------|
| 14 | Magazin mit Blickpunkt Alles für Outdoor-Fans | 10.07.25 | 03.07.25, 10 Uhr | 04.07.25, 10 Uhr |
| 15 | Magazin mit Blickpunkt Recht, Wirtschaft & Steuern | 24.07.25 | 17.07.25, 10 Uhr | 18.07.25, 10 Uhr |
| 16 | Magazin mit Blickpunkt Non-Books, Spiele, Geschenke | 07.08.25 | 31.07.25, 10 Uhr | 01.08.25, 10 Uhr |
| 17 | Magazin mit Schwerpunkt Gastronomie für Buchhandlungen: Praktische Tipps und kulinarische Herbsttitel | 21.08.25 | 14.08.25, 10 Uhr | 15.08.25, 10 Uhr |
| 18 | Magazin mit Blickpunkt Adventskalender & weihnachtliche Lektüre | 04.09.25 | 28.08.25, 10 Uhr | 29.08.25, 10 Uhr |
| 19 | Magazin mit Schwerpunkt Kinder- und Jugendbuch | 18.09.25 | 11.09.25, 10 Uhr | 12.09.25, 10 Uhr |
| 20 | Magazin mit Blickpunkt Bühnen der Frankfurter Buchmesse: Von New Adult bis Dienstleistungen | 02.10.25 | 25.09.25, 10 Uhr | 26.09.25, 10 Uhr |
| 21 | Magazin zur Frankfurter Buchmesse mit Blickpunkt Unabhängige Verlage und Buchhandlungen | 15.10.25 | 08.10.25, 10 Uhr | 09.10.25, 10 Uhr |
| 22 | Magazin mit Blickpunkt Ideen zum Verschenken: Geschenkbücher & mehr | 30.10.25 | 23.10.25, 10 Uhr | 24.10.25, 10 Uhr |
| 23 | Magazin mit Blickpunkt Recht, Wirtschaft & Steuern | 13.11.25 | 06.11.25, 10 Uhr | 07.11.25, 10 Uhr |
| 24 | Magazin mit Blickpunkt Spiritualität & Sinnsuche | 27.11.25 | 20.11.25, 10 Uhr | 21.11.25, 10 Uhr |
| 25 | Magazin mit Blickpunkt Gesundheit | 11.12.25 | 04.12.25, 10 Uhr | 05.12.25, 10 Uhr |
| 26 | Magazin mit Blickpunkt Bestseller-Bilanz: Toptitel & Topverlage 2025 | 23.12.25 | 16.12.25, 10 Uhr | 17.12.25, 10 Uhr |

Erhöhte Auflage

vorgezogene Termine

* Auslage beim Kongress anlässlich des 200. Jubiläums des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, DU: Druckunterlagenschluss



Advertorial Print

Artikel für Ihre Neuerscheinung. Ob als 1/1 Seite, 2/1 Seite oder als Titelgeschichte – mit einem Advertorial Print teilen Sie Leserinnen und Lesern alles Wichtige zu Ihrer Neuerscheinung mit, wie beispielsweise eine Buchvorstellung oder eine Vorstellung mehrerer Titel, ein Autorenporträt oder Autoreninterview. Alles was Sie tun müssen ist der Börsenblatt Redaktion Input liefern und das Advertorial wird für Sie geschrieben.

10% Kombi-Rabatt bei Buchung von Print & Online



Beispiel einer 2/1 S. Advertorial

Beispiel einer 1/1 S. Advertorial

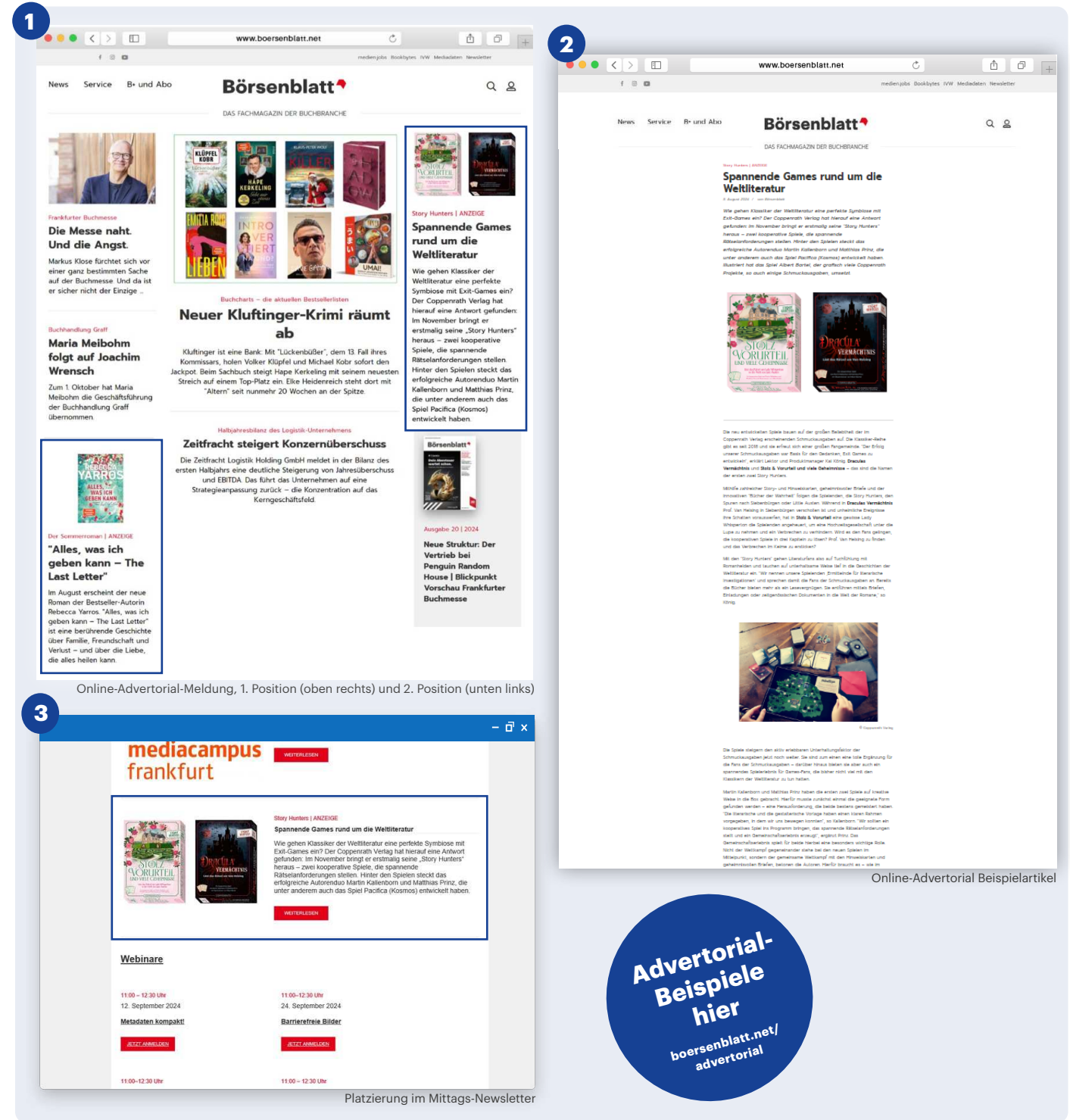
Informationen und Anlieferung:

- Texte werden von der PR-Redaktion erstellt.
- Die Redaktion benötigt zur Texterstellung Input. Nach der Texterstellung erhalten Sie eine Freigabe.
- Weitere Materialien wie Bilder, Fotos, Videos und Links müssen fertig angeliefert werden
- **Buchung und Anlieferung bis 3 Wochen vor ET**

| | Mitglieds-Preise ^a |
|--------------------------------|-------------------------------|
| U 1 + Titelgeschichte (2/1 S.) | 6.800 € |
| 2/1 S. | 3.600 € |
| 1/1 S. | 2.000 € |

Advertorial Online

Mehr Sichtbarkeit. Mit einem Advertorial auf boersenblatt.net wird Ihr Produkt prominent auf der Startseite und im Newsletter beworben. Das Advertorial schreiben und gestalten wir nach Ihren Wünschen im redaktionellen Look & Feel.



Online-Advertorial-Meldung, 1. Position (oben rechts) und 2. Position (unten links)

Online-Advertorial Beispielartikel

Advertorial-Beispiele hier
boersenblatt.net/
advertorial

Informationen und Anlieferung:

- Texte werden von der PR-Redaktion erstellt
- Weitere Materialien wie Bilder, Fotos, Videos und Links müssen fertig angeliefert werden
- **Buchung und Anlieferung mind. 2 Wochen vor geplanter Online-Stellung**

Online-Advertorial auf boersenblatt.net

| Advertorial | Ausspielung | Mitglieds-Preis/ Woche ^a |
|-------------|---|-------------------------------------|
| | In 1. Woche als prominente Meldung im First Screen: 1. Position: rechts neben dem Aufmacher-Artikel, 2. Position: links unter dem Aufmacher-Artikel an dritter Stelle unter redaktionellen Beiträgs-Teasern | 1. Position: 1.390 € |
| | In 2. und 3. Woche als Meldung auf der Startseite | 2. Position: 1.190 € |
| | Platzierung als Meldung an 2 Tagen im Börsenblatt-Mittags-Newsletter | |
| | Der Online-Artikel bleibt dauerhaft erreichbar | |
| | Artikel mit mind. 3.000 Zeichen, Einbindung von Foto-Serien, Videos, Umfragen u.v.m. möglich | |

Börsenblatt-Online-Schwerpunkt

Crossmediale Stärke für Ihre Kampagne.

Mit unseren Online-Schwerpunkten lenken wir digital die Aufmerksamkeit unserer Leserinnen und Leser auf Ihre Bücher, Hörbücher oder Kalender. Ihre Buchvorstellung wird im redaktionellen und thematisch passenden Umfeld im oberen Bereich der Startseite und auf der Schwerpunktseite ausgespielt. Der Teaser kann auf Ihre Wunschverlinkung oder optional auf Ihren selbstgeschriebenen Online-Artikel verlinken und erscheint im gleichen Look wie die Teaser zu redaktionellen Artikeln. Somit erhält Ihre Buchvorstellung eine hohe Aufmerksamkeit.

- Laufzeit: 1 Woche, Start donnerstags
- Anlieferung Teaser:
 - Dachzeile: 30 Zeichen (s. Beispiel rot)
 - Überschrift: 60 Zeichen (s. Beispiel fett)
 - Wunschverlinkung
 - Bild (.jpg, .gif, 72 dpi, max. 200 KB), B 720 x H 480 Pixel
- Anlieferung Online-Artikel: (optional, statt Wunschverlinkung):
 - Einleitungs-Text: 200 Zeichen
 - Text: max. 6.000 Zeichen
- Buchung bis donnerstags**
- Anlieferung bis dienstags, 10 Uhr.**

| Online-Schwerpunkt | Ausspielung | Mitglieds-Preis/Woche ⁶ |
|--|--|------------------------------------|
| 1 | Auf der Startseite: Teaser auf Ihre Wunschverlinkung oder optional auf Ihren Online-Artikel steht für eine Woche direkt im redaktionellen Schwerpunkt-Umfeld unterhalb des Aufmacherblocks | 690 € |
| 2 | Auf der Schwerpunktseite: Der Teaser steht zusätzlich auf der Themenübersichtsseite direkt über den Meldungen | |
| 3 | Im Newsletter: Der Teaser erscheint im einmaligen Schwerpunkt-Newsletter an über 12.800 Abonnenten | |
| 4 | Optional: Online-Artikel mit Ihrem Text im redaktionellen Look (online bis auf Widerruf) | |
| Schwerpunkt zu verschiedenen Themen | | |

Termine 2025

| Online-Schwerpunkt | Zeitraum | AS | Anlieferung |
|---|---------------------|----------|------------------|
| Sprachen & Lernhilfen | 23.01.25 – 29.01.25 | 16.01.25 | 21.01.25, 10 Uhr |
| Religion, Fastenzeit, Ostern | 06.02.25 – 12.02.25 | 30.01.25 | 04.02.25, 10 Uhr |
| Kinder- und Jugendbuch | 20.02.25 – 26.02.25 | 13.02.25 | 18.02.25, 10 Uhr |
| Garten & D.I.Y | 06.03.25 – 12.03.25 | 27.02.25 | 04.03.25, 10 Uhr |
| Manga & Comic | 20.03.25 – 27.03.25 | 13.03.25 | 18.03.25, 10 Uhr |
| Politik & Demokratie | 17.04.25 – 23.04.25 | 10.04.25 | 15.04.25, 10 Uhr |
| Ab in den Urlaub | 30.04.25 – 07.05.25 | 24.04.25 | 28.04.25, 10 Uhr |
| Kalender & Kunstvolles | 15.05.25 – 21.05.25 | 08.05.25 | 13.05.25, 10 Uhr |
| Innovationen in der Branche | 28.05.25 – 05.06.25 | 22.05.25 | 26.05.25, 10 Uhr |
| Kinder- und Jugendbuch | 12.06.25 – 18.06.25 | 05.06.25 | 10.06.25, 10 Uhr |
| Romance & New Adult | 26.06.25 – 02.07.25 | 18.06.25 | 24.06.25, 10 Uhr |
| Outdoor & Reisen | 10.07.25 – 16.07.25 | 03.07.25 | 08.07.25, 10 Uhr |
| Non-Books, Spiele, Geschenke | 07.08.25 – 13.08.25 | 30.07.25 | 05.08.25, 10 Uhr |
| Essen, Trinken & Genießen | 21.08.25 – 27.08.25 | 14.08.25 | 19.08.25, 10 Uhr |
| Adventskalender & weihnachtliche Lektüre | 04.09.25 – 10.09.25 | 28.08.25 | 02.09.25, 10 Uhr |
| Kinder- und Jugendbuch | 18.09.25 – 24.09.25 | 11.09.25 | 16.09.25, 10 Uhr |
| Comic & Manga | 02.10.25 – 08.10.25 | 25.09.25 | 30.09.25, 10 Uhr |
| Neues aus unabhängigen Verlagen | 15.10.25 – 22.10.25 | 09.10.25 | 13.10.25, 10 Uhr |
| Geschenkbuch | 30.10.25 – 05.11.25 | 23.10.25 | 28.10.25, 10 Uhr |
| Recht, Wirtschaft & Steuern | 13.11.25 – 19.11.25 | 06.11.25 | 11.11.25, 10 Uhr |
| Sinnsuche & Spiritualität | 27.11.25 – 03.12.25 | 20.11.25 | 25.11.25, 10 Uhr |
| Gesundheit | 11.12.25 – 17.12.25 | 04.12.25 | 09.12.25, 10 Uhr |

vorgezogene Termine

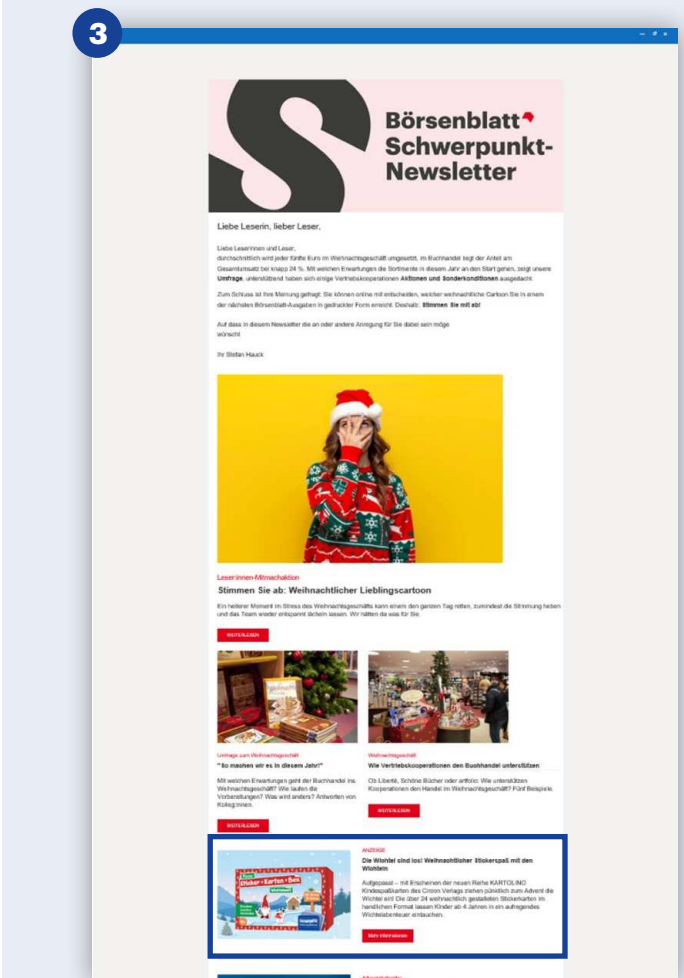
Datenübermittlung: bis 15 MB an anzeigen@mhb-online.de
 AS: Anzeigenschluss

Exklusive Belegung mit Wunschthema möglich

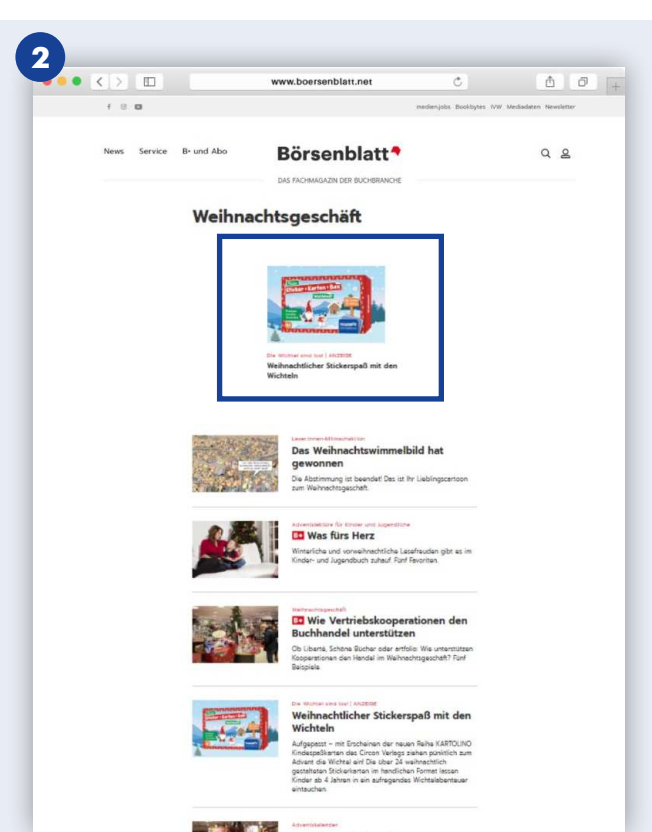
Hier buchen!
www.medien.mvb-online.de/online-schwerpunkte



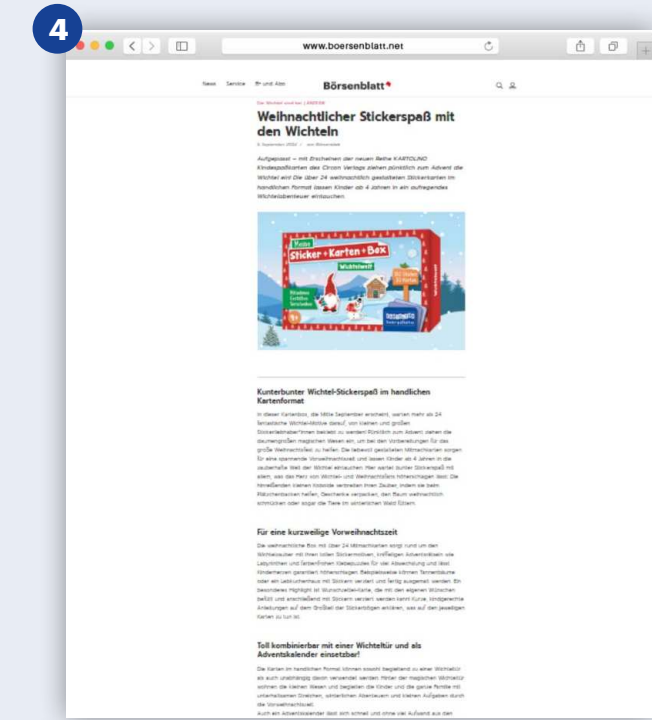
Auf der Startseite: Teaser mit Bild, Dachzeile (rot) und Überschrift (fett)



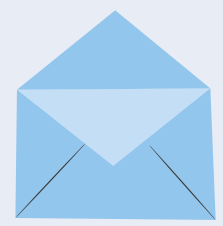
Im Schwerpunkt-Newsletter: Teaser mit Bild, Dachzeile (rot) und Überschrift (fett)



Auf der Schwerpunktseite: Teaser mit Bild, Dachzeile (rot) und Überschrift (fett)



Optional: Online-Artikel für Ihre Buchvorstellung

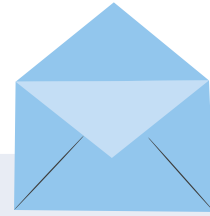
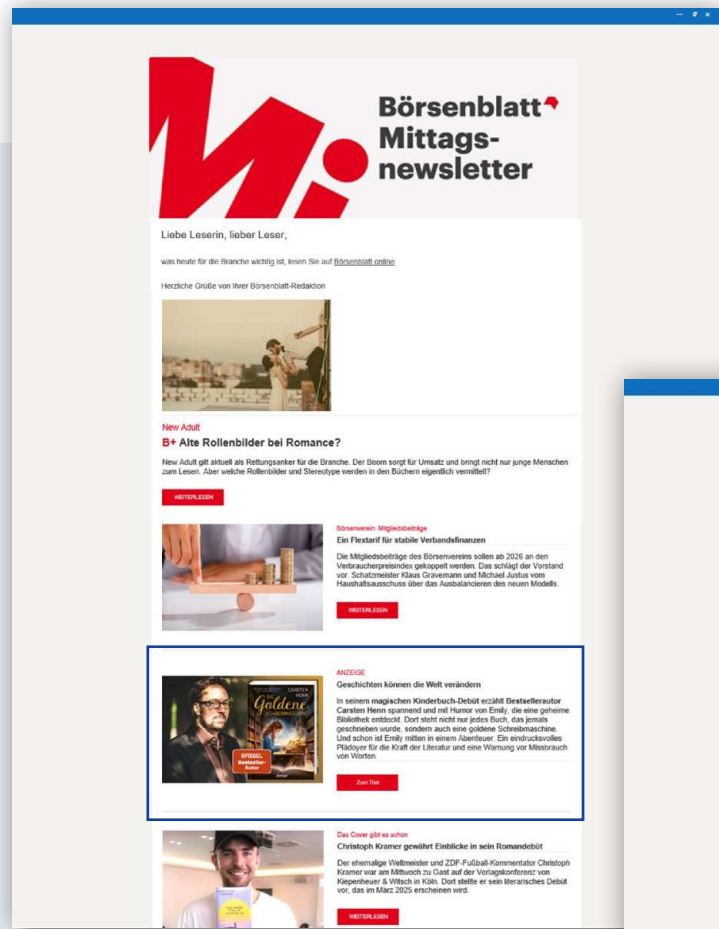


Informationen:

- Versendung nach Absprache
- ca. 12.800 Abonnenten (Stand 10/2024)
- Öffnungsrate unique: 48 % (Jan - Sep 2024)

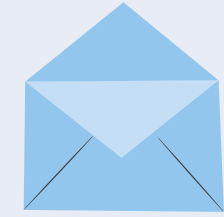
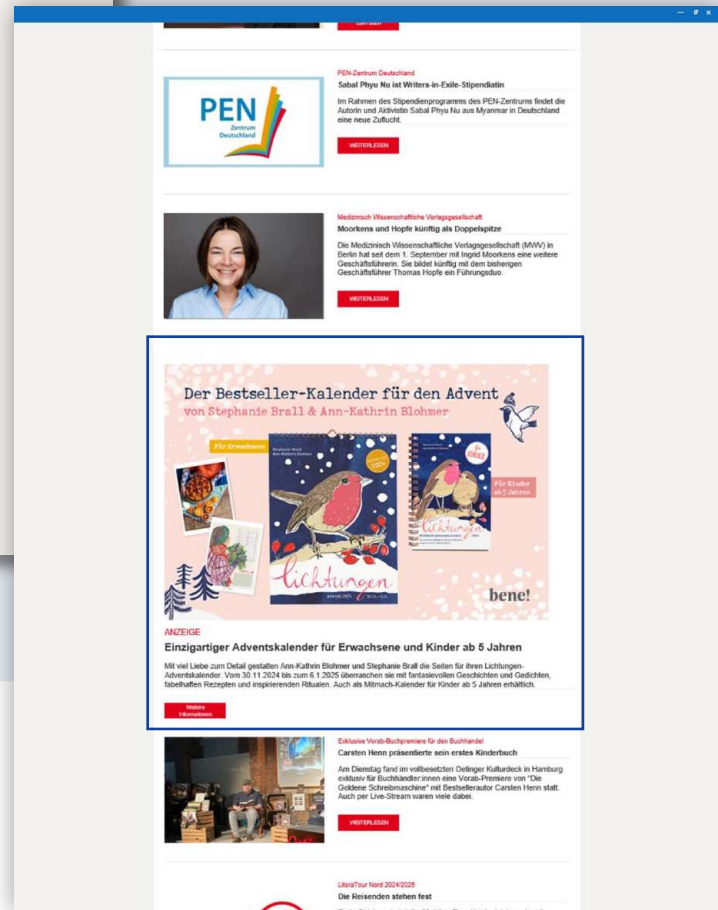
Börsenblatt-Mittags-Newsletter

Die wichtigsten Branchennews auf einen Blick. Jeden Montag bis Freitag fasst die Börsenblatt-Redaktion die aktuellsten News für die Branche im Mittags-Newsletter zusammen.



Informationen:

- › 5x pro Woche: Mo – Fr
- › 12.800 Abonnenten (Stand 10/2024)
- › Öffnungsrate unique: 51 % (Jan - Sep 2024)

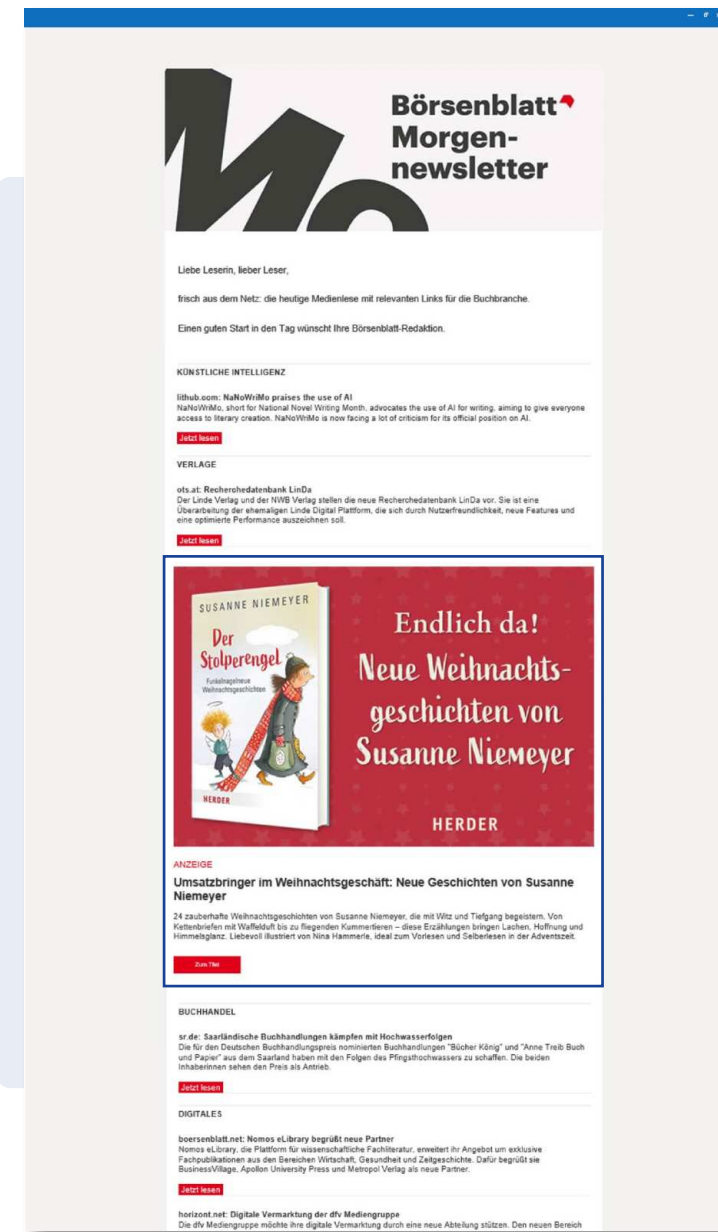


Informationen:

- › 5x pro Woche: Mo – Fr
- › 9.000 Abonnenten (Stand 10/2024)
- › Öffnungsrate unique: 44 % (Jan - Sep 2024)

Börsenblatt-Morgen-Newsletter

Morgens schon informiert sein. Der Börsenblatt-Morgen-Newsletter präsentiert gleich zu Tagesanfang einen Online-Medienspiegel mit den aktuellsten Themen der Buchbranche.



| Newsletter-Textanzeigen | Position | Auslieferung | Mitglieds-Preis/ Woche ⁵ |
|--------------------------------|-----------------------|--------------|-------------------------------------|
| Börsenblatt-Mittags-Newsletter | 1. Position | 5 x | 960 € |
| | 2. Position | 5 x | 760 € |
| | 3. Position, Oversize | 5 x | 860 € |
| | weitere Positionen | 5 x | 660 € |

Buchung & Anlieferung:

- › Überschrift: 60 Zeichen
- › Fließtext: 400 Zeichen
- › Gewünschte Links
- › Bild (.jpg, .gif, 72 dpi, max. 200 KB):
B 300 x H 200 Pixel,
B 720 x H 480 Pixel für Oversize
- › **Buchung und Anlieferung bis dienstags, 10 Uhr.**
- › **Anzeigenstart donnerstags, Auslieferung 5x**

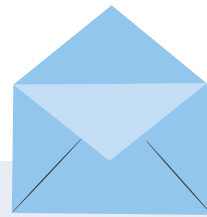
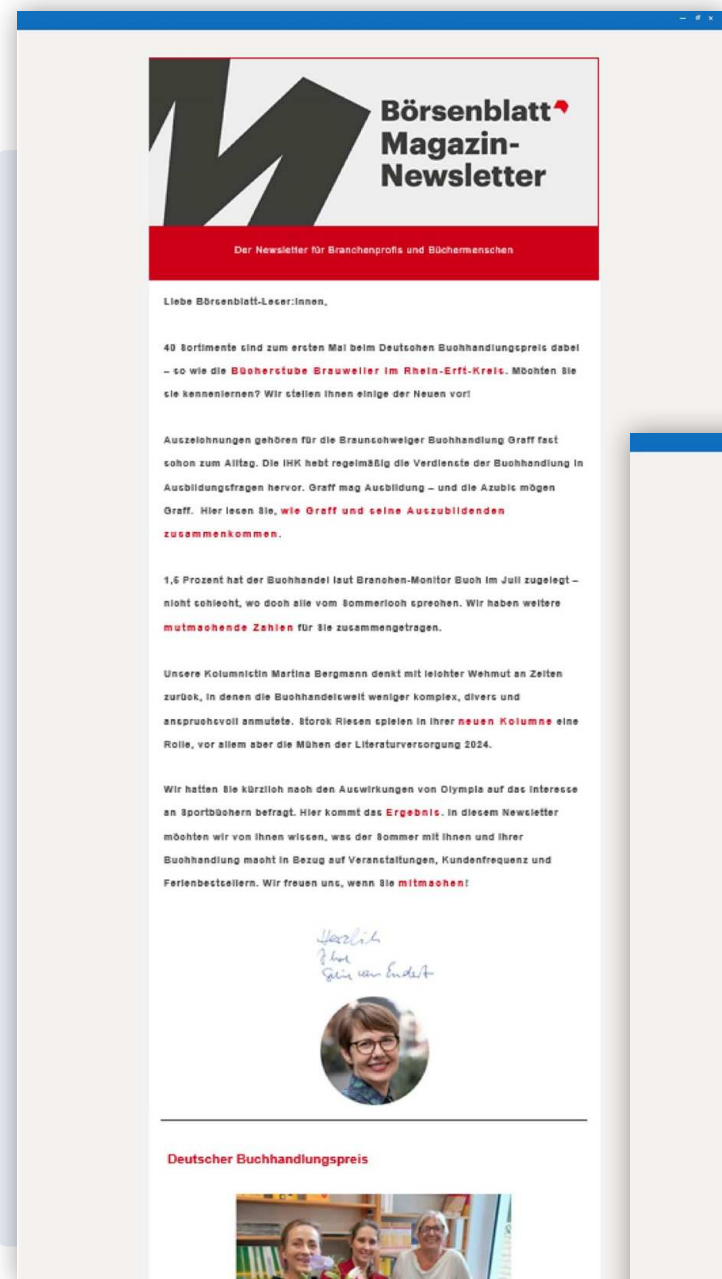
| Newsletter-Textanzeigen | Position | Auslieferung | Mitglieds-Preis/ Woche ⁵ |
|-------------------------------|-----------------------|--------------|-------------------------------------|
| Börsenblatt-Morgen-Newsletter | 1. Position | 5 x | 590 € |
| | 2. Position, Oversize | 5 x | 550 € |
| | weitere Positionen | 5 x | 450 € |

Buchung & Anlieferung:

- › Überschrift: 60 Zeichen
- › Fließtext: 400 Zeichen
- › Gewünschte Links
- › Bild (.jpg, .gif, 72 dpi, max. 200 KB):
B 300 x H 200 Pixel,
B 720 x H 480 Pixel für Oversize
- › **Buchung und Anlieferung bis dienstags, 10 Uhr.**
- › **Anzeigenstart donnerstags, Auslieferung 5x**

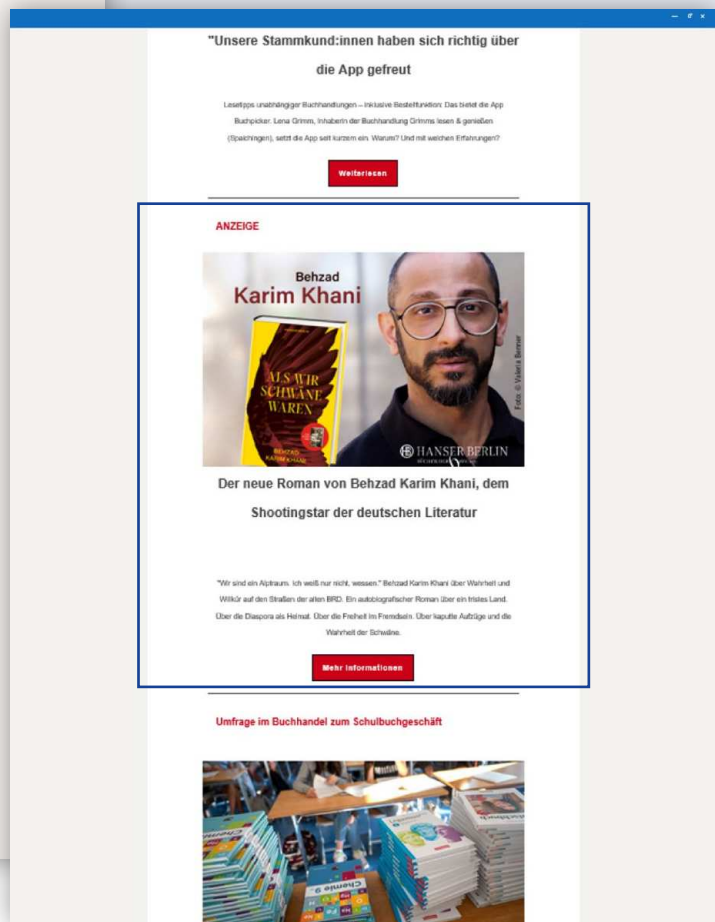
Börsenblatt-Magazin-Newsletter

Das Magazin im Newsletterformat. Jeden zweiten Donnerstag, abwechselnd mit dem Printmagazin, präsentiert der neue Magazin-Newsletter Hintergrundinfos, unterhaltsame Beiträge und interaktive Elemente.



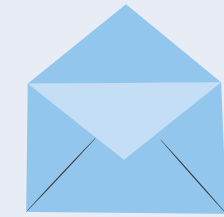
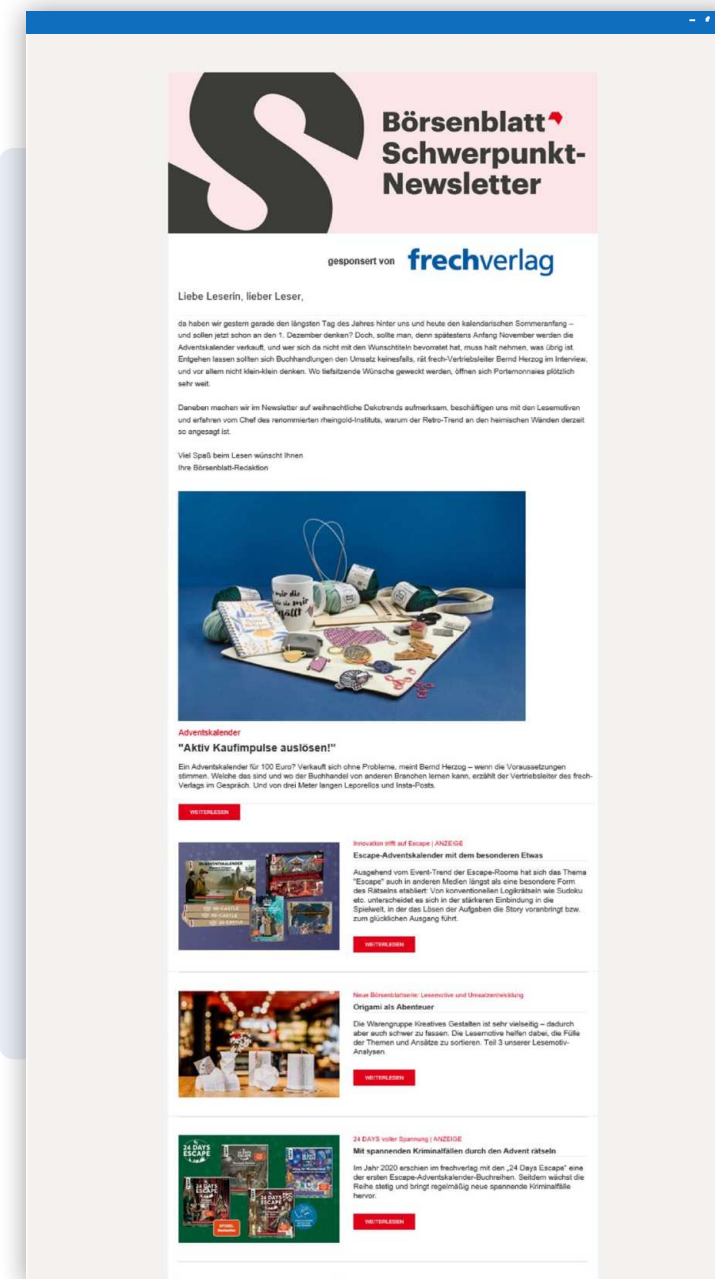
Informationen:

- › Jeden zweiten Do, an dem kein Magazin erscheint (ungerade KW)
- › 13.400 Abonnenten (Stand 10/2024)
- › Öffnungsrate unique: 46 % (Jan - Sep 2024)



Exklusiver Börsenblatt-Schwerpunkt-Newsletter

Ein Newsletter exklusiv für Ihr Produkt. Rund um Ihre Anzeige erstellen wir einen individuellen Newsletter, der an ca. 12.000 Abonnenten versendet wird. Der Inhalt wird nach Ihren Wünschen und passend zu Ihrer Anzeige erstellt.



Informationen:

- › Versendung nach Absprache
- › 12.800 Abonnenten (Stand 10/2024)
- › Öffnungsrate unique: 46 % (Jan - Sep 2024)

| Newsletter-Textanzeigen | Position | Auslieferung | Mitglieds-Preis ⁵ |
|--------------------------------|-----------------------|--------------|------------------------------|
| Börsenblatt-Magazin-Newsletter | 1. Position, Oversize | 2 x | 490 € ¹¹ |
| | 2. Position, Oversize | 2 x | 450 € ¹¹ |

Buchung & Anlieferung:

- › Beide Termine frei im Jahr separat wählbar (sofern verfügbar)
- › Überschrift: 60 Zeichen
- › Fließtext: 200 Zeichen
- › Gewünschte Links
- › Bild (.jpg, .gif, 72 dpi, max. 200 KB):
B 720 x H 480 Pixel für Oversize
- › **Buchung und Anlieferung bis dienstags, 10 Uhr.**
- › **Anzeigenstart donnerstags**

| Newsletter-Textanzeigen | Position | Auslieferung | Mitglieds-Preis/ Woche ⁵ |
|------------------------------------|-----------------------|--------------|-------------------------------------|
| Börsenblatt-Schwerpunkt-Newsletter | 1. Position, Oversize | 1 x | Preise auf Anfrage |
| | 2. Position | 1 x | |
| | weitere Positionen | 1 x | |

Bannerformate

Mit den Bannern auf boersenblatt.net sichern Sie sich die Aufmerksamkeit dort, wo Branchenteilnehmerinnen und -teilnehmer täglich nach Informationen und News suchen. Ob animiert oder statisch – die Aufmerksamkeit ist auf Ihre Produkte gerichtet.

AdView-Garantie:

mind. 40.000 Views pro Woche auf Ihren Banner auf der 1. Position

10%
Kombi-Rabatt
bei Buchung von
Print & Online

| Format | Position | Format (BxH) | Mitglieds-Preis/ Woche ⁵ |
|---|--|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Billboard | 1. Position | 980 x 250 px | 890 € |
| | 2. Position | 980 x 250 px | 690 € |
| Skyscraper | links oder rechts | 160 x 600 px | 690 € |
| Fireplace | - | 980 x 250/130 + 2 x 160 x 600 px | 1.190 € |
| Hockeystick | - | 160 x 600 + 980 x 250/130 px | 1.090 € |
| Topbanner | 1. Position | 980 x 130 px | 750 € |
| | 2. Position | 980 x 130 px | 550 € |
| Footer Ad | Freigestellte Grafik links | 140 x 200 px | 790 € |
| | Freigestellte Grafik rechts | 140 x 140 px | |
| Take Over (Exklusiv-Banner-Belegung der Website) | Billboard 1. und 2. Position | | 3.250 € |
| | Skyscraper (links o. rechts) oder Fireplace oder Footer Ad | | |
| | Online Advertorial 1. Position | | |

Neu

Informationen und Anlieferung:

- Auslieferungsstart donnerstags
- .jpg oder (animiertes) .gif
- max. 80 KB
- Gewünschte Links
- **Buchung und Anlieferung bis dienstags, 10 Uhr.**

Billboard
3er-Rotation

Topbanner
3er-Rotation

Fireplace
3er-Rotation
Beide Skyscraper laufen beim Scrollen mit

Hockeystick
3er-Rotation
Skyscraper läuft beim Scrollen mit
Nur auf der Startseite buchbar

Footer Ad
60 Zeichen Haupttext,
30 Zeichen Untertitel
Exklusivbelegung
Freigestellte Grafik:
Links 140 x 200 px
Rechts 140 x 140 px
Ziel-URL und Hex-Code für die Hintergrundfarbe mit angeben
Mouse-Over: Haupttext klappt auf


Skyscraper
3er-Rotation
Links oder rechts
Skyscraper läuft beim Scrollen mit

Banner-Beispiele hier
boersenblatt.net/thema/werbebeispiele

Bestsellertipp

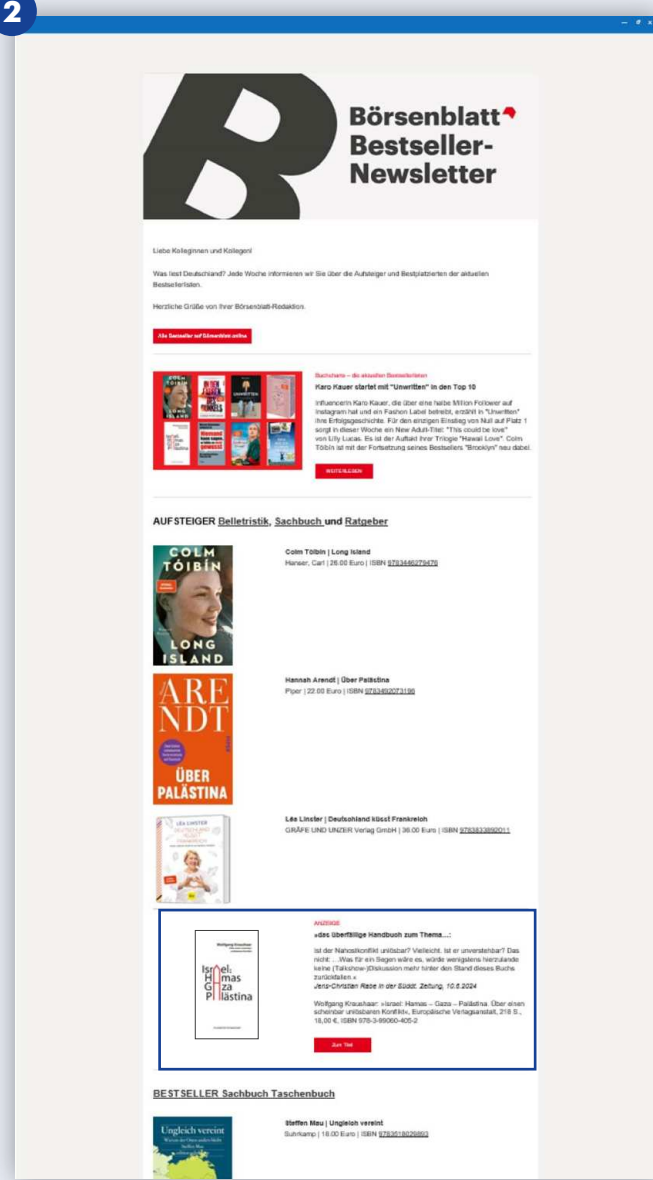
Bestsellermarketing mit dem Börsenblatt. Steigern Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Top-Seller und bewerben Sie diese im Magazin, Bestseller-Newsletter und auf boersenblatt.net.

1



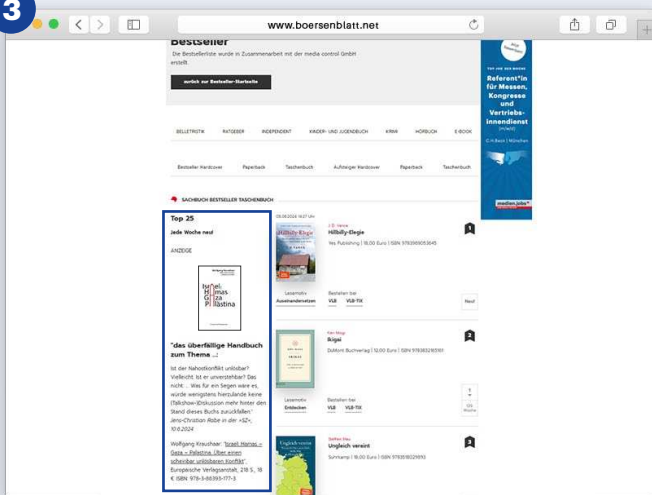
Bestsellertipp ca. 1/9 S. im Heft

2



Bestsellertipp im Bestseller-Newsletter

3



Bestsellertipp auf boersenblatt.net

Hier buchen!
www.medien.mvb-online.de/bestsellertipp

| Bestseller | Auspielung | Mitglieds-Preis/ Woche ⁵ |
|-----------------------------|---|-------------------------------------|
| | ca. 1/9 S. im Heft im Bestseller-Umfeld | |
| Bestsellertipp | online unter boersenblatt.net (Laufzeit 2 Wochen) im wöchentlichen Bestseller-Newsletter | 590 € |
| Bestsellertipp-Paket | 4x Bestsellertipp innerhalb eines Jahres | 1.450 € |

#BookTok

Neu

Die Siegel für Ihre viralen Bestseller. Der Service des Börsenblatts unterstützt Sie beim Bestsellermarketing. Zeigen Sie außerhalb von Social Media Ihre #BookTok-Bestseller und steigern Sie somit die Sichtbarkeit und generieren Kaufimpulse.

- Ihnen stehen drei Siegel zur Auswahl:
 #BookTok-Bestseller
 #BookTok-Bestseller-Autor*in / Autorin / Autor
 #BookTok-Bestseller-Platz 1
- Für jedes Siegel gibt es zwei Arten von Lizenz:
 Nutzung als Aufkleber auf dem physischen Cover
 Nutzung in Werbematerialien digital & print (Vorschauen, Anzeigen, Social Media etc.)
- Nutzungsbedingungen:
 Jede Lizenz gilt für eine ISBN.
 Der Nutzungszeitraum beträgt zwölf Monate.
 Weitere Informationen zu den Nutzungsbedingungen hier:
www.mvb-online.de/nutzungsbedingungen-booktok-siegel

| | Nutzung als Cover-Aufkleber | Nutzung in Werbematerialien | Kombi |
|---|-----------------------------|-----------------------------|-------|
| #BookTok-Bestseller | 250 € | 250 € | 400 € |
| #BookTok-Bestseller-Autor*in / Autorin / Autor | 250 € | 250 € | 400 € |
| #BookTok-Bestseller-Platz 1 | 500 € | 500 € | 800 € |

Hier buchen!
www.medien.mvb-online.de/booktok-verlage



Beispielabbildung.
Die Siegel haben die einheitliche Größe von 35mm im Durchschnitt.

TikTok
#BookTok Bestseller

#BookTok-Bestseller

TikTok
#BookTok Bestseller
 Autor*in

TikTok
#BookTok Bestseller
 Autorin

TikTok
#BookTok Bestseller
 Autor

#BookTok-Bestseller-Autor*in / Autorin / Autor

TikTok
#BookTok Bestseller
 Platz 1

#BookTok-Bestseller-Platz 1

Endnoten

- 1 Börsenblatt Leserbefragung Herbst 2019, Befragungszeitraum: 12.9.2019 – 10.10.2019 (Beilage des Printfragebogens in Gesamtauflage in Heft 37/2019)
- 2 Verlagsangaben, Verteilung Print- und E-Paper-Ausgabe, Stand September 2023
- 3 Inkl. Zwischenbuchhandel, Bibliotheken, u.v.m.
- 4 Börsenblatt Online Umfrage 2023, Befragungszeitraum: 15.03.2023 – 04.04.2023. Umfrage-Ergebnisse unter: <https://medien.mvb-online.de/Userumfrage>
- 5 Nicht-Mitglieder des Börsenverein des Deutschen Buchhandels zahlen den doppelten Preis. Preise zzgl. MwSt.
- 6 Wichtig: Bei angeschnittenen Anzeigen jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten zugeben.
- 7 Bitte beachten Sie die unterschiedlichen Farbprofile für Umschlag und Innenseite (1/3), Informationen dazu in den technischen Angaben.
- 8 Bitte beachten Sie, dass der Adressaufkleber (B 84 x H 38 mm) auf der 4. Umschlagseite im oberen Drittel (mit mindestens 15 mm Abstand vom Rand) platziert wird.
- 9 Verfügbarkeit und technische Anforderungen auf Anfrage
- 10 zzgl. MwSt.
- 11 Preis für zwei Wochen

Rabattstaffel Börsenblatt Print

| Börsenblatt Print Magazin 2025 | Gilt bei Listenpreisumsatz ab | Rabattstufe |
|-----------------------------------|-------------------------------|-------------|
| | 5.000 € | 10 % |
| Bedingungen siehe AGB Ziffer 4 | 10.000 € | 15 % |
| | 20.000 € | 20 % |
| | 30.000 € | 25 % |

Rabattstaffel Börsenblatt Online

| boersenblatt.net 2025 | Gilt bei Listenpreisumsatz ab | Rabattstufe |
|-----------------------------------|-------------------------------|-------------|
| | 2.000 € | 10 % |
| Bedingungen siehe AGB Ziffer 4 | 4.000 € | 15 % |
| | 6.000 € | 20 % |
| | 10.000 € | 25 % |
| | 15.000 € | 30 % |

Technische Angaben

Informationen zu technischen Angaben finden Sie unter:
<https://medien.mvb-online.de/produkte/technische-angaben>

Buchung und Datenanlieferung an anzeigen@mvb-online.de (bis 15 MB)

Buchjournal



Ihr starker B2C-Werbepartner

Das Buchjournal unterstützt Sie nicht nur am PoS, sondern auch genau bei der Zielgruppe.

Viermal im Jahr erscheint das Magazin und präsentiert Ihre Spitzentitel gewohnt emotional und auf Ihren Titel in Gestaltung und Farbigkeit abgestimmt. So erreichen Sie im Heft gezielt Ihre Leserinnen und Leser.

Der integrierte und größere "Kids & Teens"-Teil stellt Ihre Spitzentitel liebevoll und individuell gestaltet Groß und Klein vor.

Ob im Heft oder online: Mit dem Buchjournal erreichen Ihre Titel eine große, buchaffine Community.

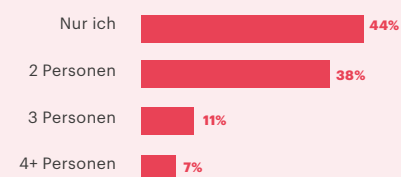
Termine, Zielgruppe & Fakten

- Ab 2025 wird das Buchjournal mit Hilfe eines **Beirats** aus Vertreterinnen und Vertretern aus Verlagen und Buchhandel sowie einer Leserschafts-Umfrage optimiert. So schaffen wir gemeinsam ein zukunftsfähiges Kundenmagazin, das begeistert und gleichzeitig neue Chancen eröffnet.
- Leserinnen und Leser des Buchjournals **lesen überdurchschnittlich viel und kaufen mehr Bücher als die deutschsprachige Bevölkerung.**¹
- Die geplante Druckauflage liegt bei **100.000 Exemplaren** pro Heft.
- Über 900 Buchhandlungen setzen das Buchjournal in mehr als 950 Filialen in Deutschland, Österreich und der Schweiz ein. Das Buchjournal mit individualisiertem Umschlag liegt in 179 Filialen mit einer Gesamtmenge von über 34.650 Exemplaren aus.

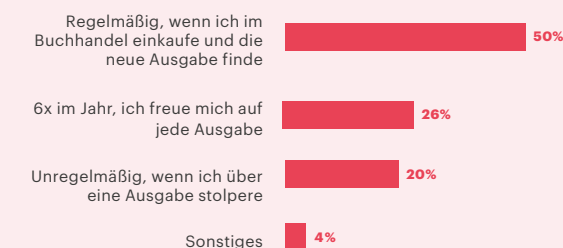
| Heft | Ausgabe | ET | AS | DU |
|------|----------|------------|------------|------------|
| 1 | Frühjahr | 26.03.2025 | 10.02.2025 | 20.02.2025 |
| 2 | Sommer | 13.06.2025 | 28.04.2025 | 12.05.2025 |
| 3 | Herbst | 26.09.2025 | 11.08.2025 | 25.08.2025 |
| 4 | Winter | 28.11.2025 | 13.10.2025 | 27.10.2025 |

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, DU: Druckunterlagenschluss

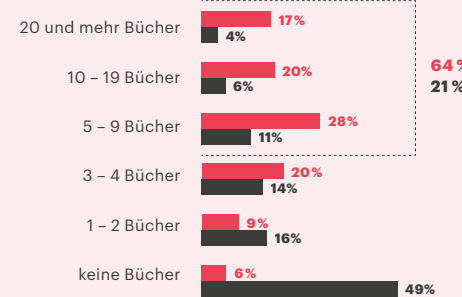
Wie viele Personen lesen ein Exemplar des Buchjournals?²



Lesefrequenz: Ich lese das Buchjournal...²

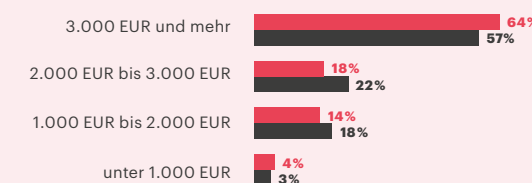


Anzahl gekaufter Bücher im letzten Jahr¹



64 % der Buchjournal-Leserschaft hat im vergangenen Jahr mehr als fünf Bücher gekauft.

Leserschaft nach Haushaltseinkommen¹



■ Buchjournal-Leser
■ Deutschsprachige Bevölkerung

¹ AWA 2023, Zahlen gerundet. Weitere Informationen unter: www.medien.mvb-online.de/awa

² Umfrage bei Leserinnen und Lesern des Buchjournals, Zeitraum: Juni - August 2023

Advertorials

Ab einer 1/2 S. Advertorial wird Ihr Titel der Buchjournal Community auf Facebook & Instagram vorgestellt.

| | Format | Preise ² |
|---|--|---------------------|
| Premium-Advertorials (z. B. als Gespräch, Leseprobe, Buchvorstellung) | Titelgeschichte (Große Abbildung auf der U1 + 4/1 Seite) und große Abbildung im Inhaltsverzeichnis | 11.400 € |
| | Premium-Advertorial (4/1 Seite) inkl. Teaser auf Cover und große Abbildung im Inhaltsverzeichnis | 8.500 € |
| | Premium-Advertorial (3/1 Seite) inkl. Teaser auf Cover und große Abbildung im Inhaltsverzeichnis | 7.200 € |
| | Premium-Advertorial (2/1 Seite) inkl. Teaser auf Cover und Abbildung im Inhaltsverzeichnis | 5.900 € |
| | Frisch ausgepackt (U2 1/2 Seite quer unter Editorial) | 1.780 € |
| Advertorials | 3/1 Seite | 6.080 € |
| | 2/1 Seite | 4.680 € |
| | 5/3 Seite | 3.880 € |
| | 1/1 Seite | 3.180 € |
| | 2/3 Seite | 1.980 € |
| | 1/2 Seite quer | 1.580 € |
| | Themenwelt Premium (doppelte Größe) | 1.280 € |
| | Themenwelt Standard (1 von 4 Titeln auf einer Seite) | 880 € |
| | Schenken & Spielen, Schön & Gut (4 Titel auf einer Seite) | 880 € |
| | Lesetipp (6 Titel auf einer Seite) | 680 € |
| Freizeit- und Kulturtipp (5 Tipps auf einer Seite) | 580 € | |

Anzeigen

| | Format | Format im Anschnitt | Preise ² |
|-----------------------------|---|-------------------------------|---------------------|
| Vorzugsplatzierungen | 3. Umschlagseite ³ | B 210 x H 265 mm ¹ | 3.980 € |
| | 4. Umschlagseite ⁵ | B210 x H 203 mm ¹ | 3.980 € |
| | 1/3 Seite hoch auf Seite 5 (neben Inhaltsverzeichnis) | B 70 x H 265 mm ¹ | 1.980 € |
| Anzeigen | 2/1 | B 420 x H 265 mm ¹ | 5.480 € |
| | 1/1 rechts | B 210 x H 265 mm ¹ | 3.680 € |
| | 1/2 quer, rechts | B 210 x H 130 mm ¹ | 2.180 € |
| | 1/3 hoch | B 70 x H 265 mm ¹ | 1.680 € |

| | Format | Preise ² |
|--------------------------------------|--------------------------------------|---------------------|
| Sonderwerbeformen⁴ | Beilage (Mindestmenge: 20.000 Expl.) | 60 € je Tsd. |
| | Zuschlag Selektion, je PLZ | 590 € |
| | Einhefter | 42 € je Tsd. |
| | Aufgeklebtes Booklet | 36 € je Tsd. |
| | Aufgeklebte Postkarte | 32 € je Tsd. |

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

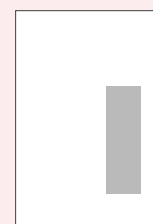
¹ zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite.

² Alle Preise zzgl. MwSt.

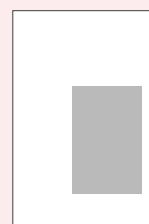
³ Teilaufgabe (exkl. individualisierte Auflage)

⁴ Preise bis 25 g, je weitere 5 g zzgl. 5 €, weitere Formate auf Anfrage

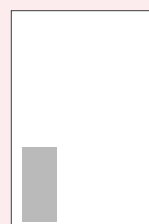
⁵ Im unteren Bereich der U4 befindet sich für den Buchhändler ein Stempelfeld.



Themenwelt Standard



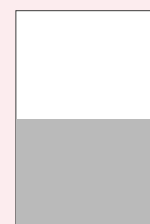
Themenwelt Premium



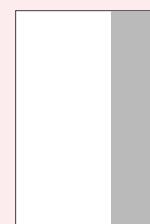
Lesetipps



1/1 Seite*



1/2 Seite quer*



1/3 Seite hoch*

Buchjournal Community

Die Buchjournal Community setzt sich aus unseren Social Media-Followern auf Instagram und Facebook zusammen. Erreichen Sie Vielleserinnen und Vielleser da, wo sie sind!

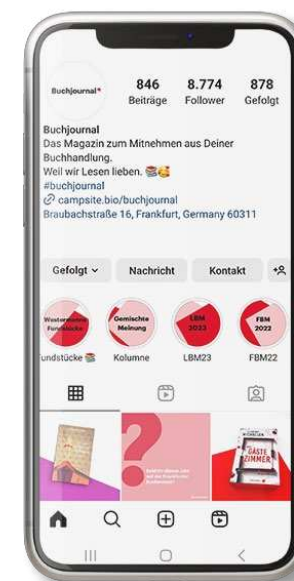
Instagram: www.instagram.com/buchjournal
Facebook: www.facebook.com/buchjournal



| | Format | Preise ² |
|--------------------------|--|---------------------|
| Community Paket 1 | Zwei Postings auf auf Social Media* (frei wählbar zwischen Instagram & Facebook) | 900 € |
| | Wunsch-Verlinkung in Instagram Bio sowie in einer Story | |

| | Format | Preise ² |
|--------------------------|--|---------------------|
| Community Paket 2 | Vier Postings auf auf Social Media* (frei wählbar zwischen Instagram & Facebook) | 1.600 € |
| | Wunsch-Verlinkung in Instagram Bio sowie in einer Story | |
| | Inkl. Mediabudget für Postings | |

* Die Social Media-Redaktion passt die Texte an Tonalität und Stil unserem Wording an.



Über 20.000 Kontakte Gesamtreichweite

- ca. 10.000 Facebook-Abbonnenten
- ca. 10.600 Instagram-Abbonnenten (Stand: 11/2024)

Datenanlieferung:

- Buch für Fotos
- Gewünschter Link

Rabattstaffel Buchjournal

| Rabattstaffel für Buchjournal 2025 | Gilt bei Listenpreismsatz ab | Rabattstufe |
|------------------------------------|------------------------------|-------------|
| | 2.500 € | 10 % |
| | 5.000 € | 15 % |
| | 10.000 € | 25 % |
| | 15.000 € | 30 % |
| | 25.000 € | 35 % |

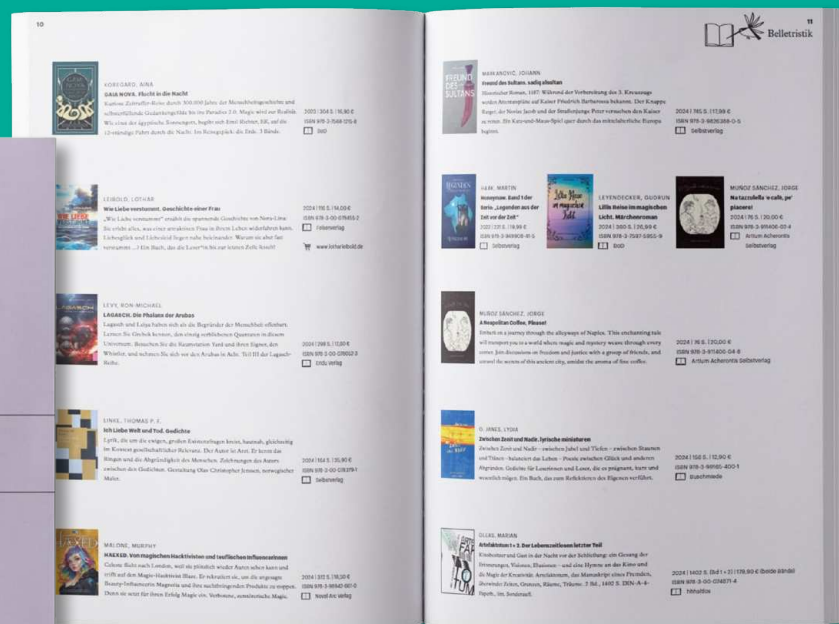
Bedingungen siehe AGB Ziffer 4

Technische Angaben

Buchung und Datenanlieferung an anzeigen@mvb-online.de (bis 15 MB)

Informationen zu technischen Angaben finden Sie unter: <https://medien.mvb-online.de/produkte/technische-angaben>

Livro- Gemeinschafts- präsentation



Zeigen Sie Ihre Titel!

Livro bietet Kleinverlagen und Selfpublishern die Möglichkeit, ihre Bücher auf den Buchmessen in Frankfurt und Leipzig auszustellen und zu bewerben.

Im Umfeld der großen Verlage können Sie Ihre Titel einem breiten Publikum vorstellen und so den Bekanntheitsgrad im Buchhandel und bei Leserinnen und Lesern steigern. Der begleitende Livro-Katalog verschafft Ihren Titeln hohe Aufmerksamkeit und große Reichweite.

Die Gemeinschaftspräsentation und der dazugehörige Katalog, der dem Fachmagazin Börsenblatt kurz vor Buchmessestart beiliegt, bieten Inspiration für die Sortimentsgestaltung im lokalen Buchhandel und laden Sortiment wie Verlage dazu ein, neue Autorinnen und Autoren und ihre vielfältigen Geschichten und Themen zu entdecken.

Livro-Gemeinschaftspräsentation

Ihre Titel auf der Leipziger und Frankfurter Buchmesse und im Börsenblatt. Die Gemeinschaftspräsentation sorgt für Sichtbarkeit auf den Buchmessen. Der Livro-Katalog, der den Börsenblatt Messe-Ausgaben beiliegt, bietet Inspiration für Leserinnen und Leser, Verlage und Sortiment.

| Livro-Beilage | ET |
|------------------------|------------|
| Börsenblatt Ausgabe 06 | 20.03.2025 |
| Börsenblatt Ausgabe 21 | 15.10.2025 |

- Leipziger Buchmesse 2025: 27.03. – 30.03.2025
- Frankfurter Buchmesse 2025: 17.10. – 19.10.2025



| | Beinhaltet | Preise |
|----------------|---|---------------------------------------|
| Paket S | Regalplatz eines Titels auf der Buchmesse | 159 € 249 € ab dem 2. Titel |
| | Platzierung im Katalog bibliographische Daten plus Cover, ca. 1/15 Seite im Katalog | |

| | Format | Preise |
|----------------|---|---------------------------------------|
| Paket M | Regalplatz eines Titels auf der Buchmesse | 259 € 249 € ab dem 2. Titel |
| | Platzierung im Katalog bibliographische Daten plus Cover sowie 300 Zeichen Beschreibungstext, ca. 1/15 Seite im Katalog | |

| | Format | Preise |
|----------------|---|---------------------------------------|
| Paket L | Regalplatz eines Titels auf der Buchmesse | 349 € 339 € ab dem 2. Titel |
| | Platzierung im Katalog bibliographische Daten plus Cover, 300 Zeichen Beschreibungstext sowie Angabe von Bezugsquelle und bis zu 3 Social Media-Profilen, ca. 1/15 Seite im Katalog | |

| | Format | Preise |
|-----------------|--|----------------|
| Paket XL | 1 frei gestaltbares Wandelement mit Platz für bis zu 4 Regalmeter auf der Messe am Livro-Stand | 2.300 € |
| | Eine frei gestaltete Seite im Livro-Ausstellungskatalog (Verlagsporträt, Anzeige o.ä.) | |

| | Preise |
|---|-------------|
| Auslage eigener Werbematerialien | 99 € |



Die Livro-Gemeinschaftsausstellung auf der Frankfurter Buchmesse (Copyright: Paul Müller)



Die Livro-Gemeinschaftsausstellung auf der Leipziger Buchmesse (Copyright: Tobias Bohm)

Bewegte Schaufenster



25% mehr Verkäufe am Point of Sale¹

Animierte und rollierende Screens sind in der Werbewelt weit verbreitet. Aus gutem Grund: sie erzielen deutlich höhere Aufmerksamkeitswerte, werden als wertiger empfunden und bieten mehr Möglichkeiten der Inszenierung.

Mit den Bewegten Schaufenstern bieten wir die Möglichkeit, neue Käuferinnen und Käufer zu erreichen und den Absatz anzukurbeln.

Verlage können sicher sein, immer eine Top-Platzierung für ihren Titel zu erhalten – auf dem Bildschirm an exponierter Stelle.

Zielgruppe & Fakten

- › Ihr Titel in ca. 200 Buchhandlungen – im Innenraum oder im Schaufenster.
- › Die teilnehmenden Buchhandlungen erhalten rechtzeitig eine Titelliste und **bevorraten sich mit Ihren Titeln**.
- › Mit der **aufmerksamkeitsstarken Platzierung** sorgen Sie für **Sichtbarkeit am Point of Sale** und setzen so **gezielte Kaufimpulse**.
- › Eine **Studie mit media control** zeigt: Buchhandlungen mit Bildschirm **verkaufen die beworbenen Titel im Durchschnitt 25% häufiger** als Buchhandlungen ohne Bildschirm.¹

Preise nach Kalenderwoche

| Kalenderwoche 2024 | Preise ² |
|--------------------|---------------------|
| KW 1 - 35 | 690 € |
| KW 36 - 44 | 790 € |
| KW 45 - 52 | 890 € |

Doppelwochen

Wenn Sie in den KW 02, 03, 05, 16, 29, 31, 33 und 52 buchen, erhalten Sie für den gleichen Titel eine Auspielung in der Folgewoche kostenfrei dazu.

Mengenrabatte

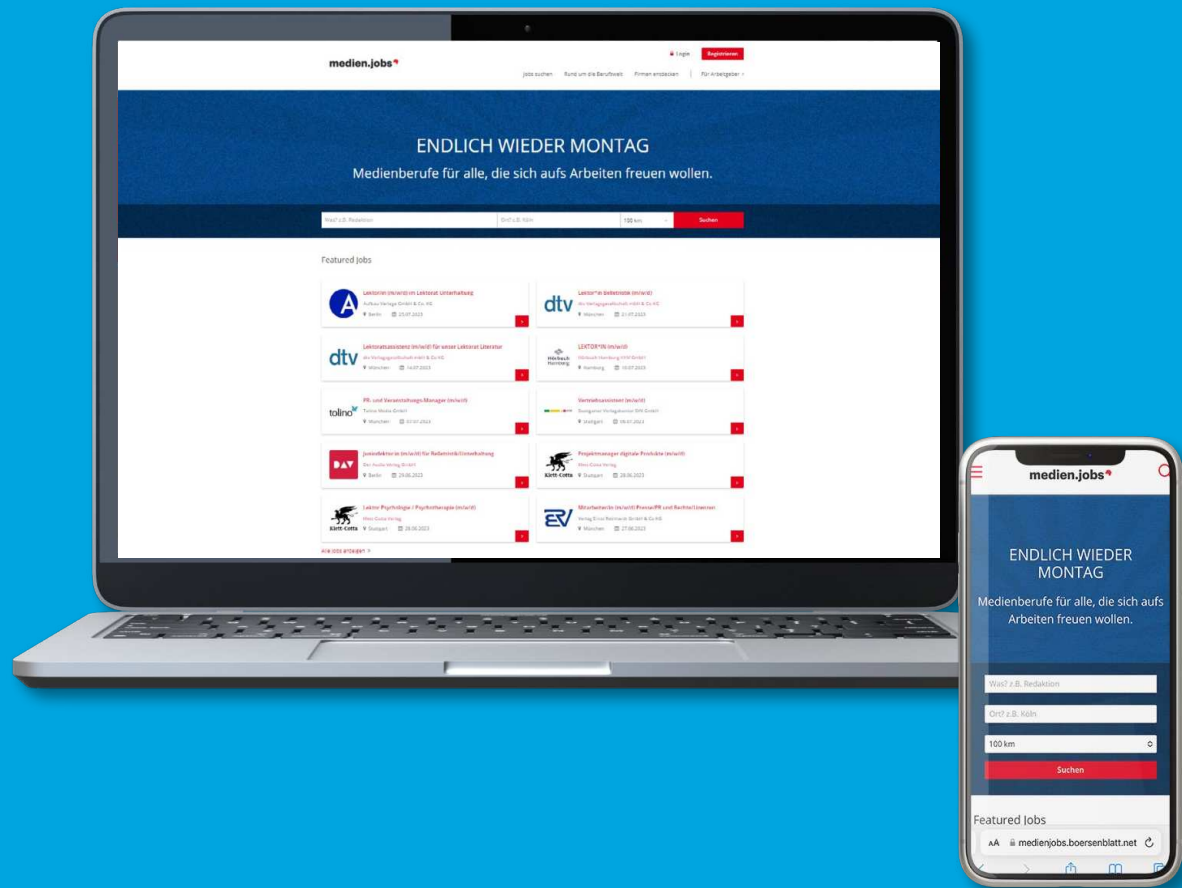
| Rabatte bei Abnahme von mehreren Folien ³ | Preise ² |
|--|---------------------|
| ab 10 | 20 % |
| ab 15 | 25 % |
| ab 20 | 35 % |

Weitere
Informationen
hier

[medien.mvb-online.de/
bewegte-schaufenster](https://medien.mvb-online.de/bewegte-schaufenster)

- › Die jeweilige Folie läuft immer eine Kalenderwoche (Mo.-So.)
- › Die Mindestabnahmemenge beträgt fünf Folien pro Kalenderjahr
- › Die Titel müssen bereits erschienen und im VLB gelistet sein.
- › **Materialanforderungen:**
Statische Folie (.jpg oder .png) oder ein animiertes Format/Video (.mp4, Codec: MPEG4, 10 Sekunden), ohne Tonspur im Format: 16:9 (B 1.920 x H 1.080 Pixel, Auflösung: 72 dpi, max. 150 MB).
- › **Benötigte Informationen für Buchhandlungen:**
ISBN, Verlag, ggf. Imprint

¹ media control Vergleichsstudie zur Bildschirmwerbung, September 2023, bezogen auf die Verkäufe der beworbenen Titel, Durchschnittswert
² zzgl. MwSt
³ Rabatte gelten nur bei gleichzeitiger Bestellung von mind. 10, 15 oder 20 Folien. Rabatte werden nicht rückwirkend vergeben



Ihr Partner für die Suche nach Medienprofis

medien.jobs ist die Karriereseite für Medienschaffende, um geeignete Kandidatinnen und Kandidaten zu finden. Dank unserer Vernetzung in der Buch- und Medienbranche finden kompetente Fachkräfte und passende Unternehmen hier zusammen.

Ob Employer Branding mit kostenfreien Firmenprofilen, individueller Beratung der optimalen Kanäle oder einer Erfolgskontrolle durch Reportings – als Partner steht Ihnen medien.jobs zur Seite.

Zielgruppe & Fakten

- Mit medien.jobs **erreichen Sie eine Vielzahl an Medienschaffenden**: Vom ausgebildeten Berufseinsteiger bis zum Profi.
- Durch Präsenz im Börsenblatt-Umfeld, auf Social Media oder Google **erreicht Ihr Jobangebot auch Medienprofis, die nicht den Stellenmarkt besuchen**.
- Employer Branding leicht gemacht: Legen Sie ein **kostenloses Unternehmensprofil** an und zeigen Sie potentiellen Bewerber*innen, warum sie sich bei Ihnen bewerben sollten.
- Mit Reportings erhalten Sie eine **Erfolgskontrolle inkl. individueller Beratung**.

Stellenanzeigen

| | Preise ¹ |
|---|---------------------|
| Basis-Stellenanzeige (Voll- oder Teilzeit) | 490 € |
| Praktikum / Ausbildung / Volontariat | 220 € |
| Einstellservice | 50 € |

Upgrades

Upgrades individuell hinzu buchbar. Pro Anzeige ist nur ein Stellenangebot möglich.

| | Preise ¹ |
|--|---------------------|
| Upgrade Börsenblatt Banner (14 Tage Laufzeit) | 390 € |
| Upgrade Börsenblatt Morning Newsletter (Textanzeige mit Logo in 5 Ausgaben) | 290 € |
| Upgrade Featured Job (Hervorhebung) | 175 € |
| Upgrade Social Media | 150 € |
| Upgrade Refresh (alle 7 Tage) | 95 € |



¹ zzgl. MwSt.

Kontakt

Wenden Sie sich gerne an Ihre Ansprechpartnerin oder Ihren Ansprechpartner:

Katrin Willwater

Leiterin Marketing & Vertrieb
Tel.: +49 69 1306-220
k.willwater@mvb-online.de

Florian Böhler

stellv. Leiter Marketing & Vertrieb
Tel.: +49 69 1306-219
f.boehler@mvb-online.de

Vanessa Demaré

Key Account Managerin
Tel.: +49 69 1306-229
v.demare@mvb-online.de

Marisa Hofmann-Wirth

Key Account Managerin
Tel.: +49 69 1306-231
m.hofmann-wirth@mvb-online.de

Helen Siebenmorgen

Junior Account Managerin
Tel.: +49 69 1306-211
k.siebenmorgen@mvb-online.de

Johannes Freidank

Leiter medien.jobs
Tel.: +49 69 1306-213
j.freidank@mvb-online.de

Katharina Oppitz

Projektmanagerin Livro & Bücher zum Entdecken
Tel.: +49 69 1306-222
k.oppitz@mvb-online.de

Sven Lange

Disponent
Tel.: +49 69 1306-224
s.lange@mvb-online.de

Katja Tuschy

Disponentin
Tel.: +49 69 1306-216
k.tuschy@mvb-online.de

Leoni Ferber

Junior Disponentin
Tel.: +49 69 1306-212
l.ferber@mvb-online.de

Datenanlieferung an anzeigen@mvb-online.de

Unsere AGB finden Sie unter:

<https://medien.mvb-online.de/geschaeftsbedingungen-anzeigen>



MVB GmbH

Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 1306-220
anzeigen@mvb-online.de
www.mvb-online.de

