

# Gestalten Sie Ihr Buchjournal



*mein*  
**Buchjournal**

EINE MARKE VON MVB

# Das Buchjournal – Das Beste aus der Welt der Bücher.

Machen Sie Ihren Kunden Lust auf neue Lieblingsbücher! Das Buchjournal bietet handverlesene Empfehlungen aus den Bereichen Belletristik, Krimi, Ratgeber, Sachbuch sowie Kinder- und Jugendbuch. Sechs Hefte pro Jahr und drei zusätzliche Sonderausgaben für junge Lesende (Kids & Teens) halten das ganze Jahr über jede Menge Inspiration für Ihre Kundinnen und Kunden bereit. Dafür sorgen auch die beliebten Rätsel und Gewinnspiele, deren Coupons bei Ihnen vor Ort gegen Gewinne eingelöst werden können. Qualität, die sich bewährt: Das Buchjournal ist das meistgelesene Kundenmagazin für Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz (Quelle: AWA 2022).



Buchjournal Magazin, Buchjournal Kids & Teens

## Das Buchjournal-Abonnement für Ihre Buchhandlung umfasst pro Jahr:

- 6 reguläre Buchjournal-Ausgaben
- 2 Ausgaben des Buchjournal Kids & Teens

Die Mindestbestellmenge beträgt jeweils 50 Exemplare.  
Pro Ausgabe können Sie flexibel nachbestellen.  
Ihr reguläres Abonnement bleibt davon unberührt.

## Preise Buchjournal Magazin:

- 50 Exemplare  
0,43 € pro Exemplar
- ab 100 Exemplaren  
0,42 € pro Exemplar
- ab 300 Exemplaren  
0,39 € pro Exemplar
- ab 500 Exemplaren  
0,35 € pro Exemplar
- ab 1.000 Exemplaren  
0,32 € pro Exemplar

Als Vollmitglied im Börsenverein des Deutschen Buchhandels e. V. im Bereich „Verbreitender Buchhandel“ erhalten Sie 50 Exemplare kostenlos.

Jetzt für  
Ihre Buch-  
handlung  
abonnieren!



# Ganz individuell zur Individualisierung: So einfach geht's!

## Bereit, wenn Sie es sind.

Entscheiden Sie flexibel von Ausgabe zu Ausgabe, ob Sie Ihre eigenen Bilder und Texte einfügen oder unsere redaktionellen Inhalte übernehmen möchten. Ideal, wenn gerade mal keine Zeit ist oder keine Veranstaltung oder Aktionen anstehen, die Sie Ihren Kundinnen und Kunden ankündigen möchten. Und damit alles entspannt bleibt, informieren wir Sie rechtzeitig per E-Mail, bis wann Sie die Individualisierung Ihres Buchjournals abgeschlossen haben müssen. Hierfür stehen Ihnen meist gut zwei Wochen zur Verfügung.

Weitere Informationen:  
[meinbuchjournal.de](http://meinbuchjournal.de)



## Mehr Freiheit mit dem Online-Baukasten.

Gestalten Sie Ihre individuellen Umschlagseiten ganz einfach online. Das Baukastensystem führt Sie Schritt für Schritt durch die Anwendung und ermöglicht es Ihnen, überall bequem damit zu arbeiten: in Ihrer Buchhandlung, zuhause oder unterwegs – einfach, wann immer es Ihnen am besten passt. Alles, was Sie dafür benötigen, ist ein Rechner mit Internetzugang.



**Machen Sie mit!**

## Beispielrechnung

Als Vollmitglied im Börsenverein des Deutschen Buchhandels e. V. im Bereich „Verbreitender Buchhandel“ erhalten Sie 50 Exemplare kostenlos. Zusätzlich erhalten Sie als „Mein Buchjournal“-Kunde 100 Exemplare dauerhaft von uns geschenkt.\* Um die für die Individualisierung nötige Mindestmenge von 200 Exemplaren zu erreichen, bezahlen Sie lediglich 50 Exemplare à 43 Cent/Heft und die Kosten für die Individualisierung pro Ausgabe von 45,00 Euro.

## Kosten pro individualisierte Ausgabe

- 21,50 € (Preis für 50 Exemplare)
- 45,00 € (Kosten für die Individualisierung)
- 
- 66,50 € (zzgl. MwSt und Versand)

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und Versand.

Das Buchjournal Kids & Teens nicht individualisierbar.

\* Bei Reduzierung entfällt das Angebot.

# Das Kundenmagazin Nr. 1 im Buchhandel!

**12,9 Mio.**

Personen kennen das Buchjournal.\*

**1,17 Mio.**

Personen lesen das Buchjournal.\*

**93,8%**

der Buchjournal-Leserschaft haben im letzten Jahr mindestens ein Buch gekauft.\*

**73%**

der Buchjournal-Leserschaft lesen mehrmals pro Woche oder täglich.\*

**62,1%**

der Buchjournal-Leserschaft haben eine hohe Ausgabebereitschaft bei Büchern.\*

\*Quelle: AWA 2022

## Wir unterstützen Sie bei der Kundenansprache

**Titelliste** vorab per E-Mail für Ihre Planung von Büchertischen, Leserunden oder weiteren Aktionen rund um die neuesten Empfehlungen.

**Online-Bewerbung** durch die Bereitstellung von Bannern für Ihren Webshop, Grafiken für Ihre Social-Media-Kanäle und Links zu YouTube-Videos, die Sie zur Bewerbung nutzen können.

**Buchhändlersuche** für Ihre Kunden auf buchjournal.de mit allen Buchhandlungen (D, AT und CH), die das Buchjournal führen.



„Ich finde es toll, dass die Kunden das Buchjournal aufschlagen und gleich ein Foto von mir sehen. Damit ist das ganze Heft auf mich abgestimmt.“

Irene Nehen, Inhaberin der Buchhandlung Otto Melchers in Bremen

# Ihre Vorteile von **Mein Buchjournal**

## **Persönlich**

Verleihen Sie dem Buchjournal Ihre ganz eigene Handschrift für eine noch stärkere Kundenbindung.

## **Einfach**

Nutzen Sie zahlreiche Gestaltungsmöglichkeiten und das praktische Baukastensystem für eine ausdrucksstarke und einfache Individualisierung.

## **Digital**

Erhalten Sie Ihr individualisiertes Buchjournal zusätzlich digital, um es als Kundenmagazin auf Ihrer Webseite einzubinden. Die ISBNs im Heft führen automatisch zu Ihrem Webshop.

## **Günstig**

Profitieren Sie von einer geringen Individualisierungspauschale und zusätzlich 100 Gratisexemplaren für Ihre Buchhandlung.

## **Unverwechselbar**

Erhöhen Sie Ihre Reichweite und werben Sie mit Ihrem individuellen Buchjournal in anderen Geschäften oder legen Sie es Ihren Shopbestellungen bei.

## **Responsiv**

Das Buchjournal-Gewinnspiel bringt die Kundschaft zurück in Ihre Buchhandlung: Die Coupons werden bei Ihnen persönlich im Geschäft abgegeben.

# MVB

## **MVB GmbH**

Braubachstraße 16  
60311 Frankfurt am Main  
[www.mvb-online.de](http://www.mvb-online.de)

## **Kundenservice**

Tel.: +49 69 1306-550  
Fax: +49 69 1306-255  
[kundenservice@mvb-online.de](mailto:kundenservice@mvb-online.de)



## **Ihre Ansprechpartnerin**

Christiane Rustemovski  
Key Account Buchhandel  
Tel.: +49 69 1306-437  
[c.rustemovski@mvb-online.de](mailto:c.rustemovski@mvb-online.de)